

TIRIAC AUTO

Declarație nefinanciară

2025



TIRIAC AUTO S.R.L

București, Bd Expoziției nr 2, clădirea C9, sector 1

Nr. Înregistrare Registrul Comerțului J40/74/2012 CUI 11331727

Capital social: 40.126.936,50 lei | Aprilie 2020

www.TiriacAuto.ro



CUPRINS

- DESPRE DECLARAȚIE
- MESAJUL CONDUCERII
- PERFORMANȚELE PERIOADEI DE RAPORTARE
- INTRODUCERE
- POVESTEA TIRIAC GRUP
- MISIUNEA ȘI STRATEGIA GRUPULUI TIRIAC
- ORGANIZAȚIA
- STRATEGIA TIRIAC AUTO
- MANAGEMENTUL RISCULUI
- MANAGEMENTUL CRIZEI
- REPERE DIN ISTORIA COMPANIEI
- PERFORMANȚA ECONOMICĂ
- MEDIUL DE LUCRU
- DEZVOLTARE PROFESIONALĂ
- PROCESUL DE ANGAJARE
- EVALUAREA ANGAJAȚILOR
- ASPECTE SOCIALE
- STRUCTURA ORGANIZAȚIONALĂ
- INTEGRITATE ETICĂ
- MĂSURI DE COMBATERE A CORUPȚIEI ȘI A DĂRII DE MITĂ
- MĂSURI DE SECURITATE A INFORMAȚIILOR ȘI A DATELOR PERSONALE
- PROTEJAREA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR ȘI SCHIMBĂRI CLIMATICE
- PROTECȚIA CALITĂȚII AERULUI
- PROTECȚIA CALITĂȚII APELOR
- PROTECȚIA SOLULUI
- GESTIUNEA SUBSTANȚELOR SI PREPARATELOR PERICULOASE
- GESTIUNEA DEȘEURILOR
- PERFORMANȚA DE MEDIU

www.TiriacAuto.ro

ȚIRIAC AUTO

Despre Declarația nefinanciară

2025

În conformitate cu prevederile OMFP 1938/2016, Societatea Țiriac Auto („Societatea” sau „Compania”) prezintă în paginile acestei declarații informații referitoare la aspectele de governanță, mediu, sociale și de personal precum și informații referitoare la respectarea drepturilor omului, lupta împotriva corupției și a dării de mită, în măsura în care acestea sunt aplicabile.

Societatea a redactat declarația nefinanciară pe baza criteriilor specifice ale OMFP 1938/2016, Comunicarea Comisiei Europene „Ghid privind raportarea declarațiilor nefinanciare” din anul 2017 cât și elemente referențiale ale standardelor GRI dar fără o indexare specifică.

Prezenta declarație surprinde performanțele financiare ale companiei Țiriac Auto S.R.L. cu sediul în București, B-dul Expoziției nr. 2, Clădirea C9, sector 1. Declarația cuprinde date calitative și cantitative privind performanțele nefinanciare pentru anul 2025.

www.TiriacAuto.ro

Mesajul Conducerii

Țiriac Auto se află astăzi într-un moment de maturitate și consolidare, rezultat al unei transformări strategice consistente, desfășurate în ultimii ani. Această transformare ne-a permis nu doar să ne adaptăm cu succes unui mediu de business tot mai complex, ci și să câștigăm un avantaj competitiv clar într-o industrie în continuă schimbare.

Ne-am concentrat constant pe două direcții esențiale: dezvoltarea echipei și integrarea tehnologiilor de ultimă generație. Credem cu tărie că progresul real vine din îmbinarea capitalului uman cu soluții digitale inteligente – iar acest principiu stă la baza tuturor proiectelor noastre. Continuăm să investim în tehnologii menite să îmbunătățească semnificativ experiența clientului – de la servicii personalizate, la platforme intuitive și eficiente. În paralel, ne extindem portofoliul prin linii de business complementare, cu scopul de a oferi soluții complete de mobilitate, adaptate nevoilor actuale ale clienților. Platforma noastră digitală este într-un proces continuu de optimizare, cu accent pe accesibilitate, viteză și relevanță. Vrem să fim acolo unde sunt clienții noștri – online, în mișcare, conectați – și să le oferim informații și servicii într-un mod cât mai simplu și mai intuitiv.

Privim cu încredere spre viitor. Avem o echipă puternică, parteneriate valoroase și o strategie clară. Suntem pregătiți să răspundem provocărilor pieței și să scriem în continuare, cu responsabilitate și viziune, povestea Țiriac Auto.

Marius Marian
CEO Țiriac Auto:



www.TiriacAuto.ro

Performanțele perioadei de raportare

'000 EUR	2021	2022	2023	2024	2025
Vânzări auto noi (unitati)	6,551	6,367	6,352	7,621	8,120
Vânzări auto rulate (unitati)	3,566	4,409	4,691	5,372	5,924
Nr. ore service	330,674	343,307	340,260	339,947	342,042
Cifră afaceri – vânzări auto noi	191,120	205,309	244,257	300,239	330,009
Cifră afaceri – vânzări auto rulate	69,254	101,114	111,367	131,792	145,611
Cifră afaceri – service si piese	53,534	65,320	71,381	74,634	70,658
Profit net	7,732	11,222	12,420	11,179	4,106



www.TiriacAuto.ro

Determinarea eligibilității cu Taxonomia UE (Regulamentul (UE) 2020/852)

Articolul 8 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2020/852 impune întreprinderilor care fac obiectul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului obligația să furnizeze informații cu privire la modul și măsura în care activitățile lor sunt asociate cu activități economice durabile din punctul de vedere al mediului. Articolul 8 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2020/852 impune întreprinderilor nefinanciare obligația să furnizeze informații privind proporția pe care o reprezintă activitățile lor legate de active sau procese asociate cu activități economice durabile din punctul de vedere al mediului în cifra lor de afaceri, în cheltuielile lor de capital și în cheltuielile lor de exploatare („indicatori-cheie de performanță”).

Începând cu 1 ianuarie 2022 și până la 31 decembrie 2025, întreprinderile nefinanciare furnizează informații privind proporția activităților economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei și a activităților economice neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei în cifra lor de afaceri totală și în cheltuielile lor de capital și de exploatare totale, precum și informațiile calitative menționate în anexa I secțiunea 1.2. relevante pentru această furnizare de informații.

Secțiunea 1. Eligibilitatea activităților economice din punctul de vedere al Taxonomiei în cifra de afaceri totală

Țiriac Auto are activități economice care să fie eligibile din punct de vedere al Taxonomiei în cifra de afaceri totală. Acestea sunt aferente activității de vânzare mașini second hand.

Anexa 1 – prezintă Proporția cifrei de afaceri din produse sau servicii asociate activităților economice aliniate la taxonomie

www.TiriacAuto.ro

Secțiunea 2. Eligibilitatea activităților economice din punctul de vedere al Taxonomiei în cheltuielile totale de capital

Se calculează cheltuielile de capital aferente activității 7.4 Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor), obiectiv de mediu Atenuarea Schimbărilor Climatice. Metoda de calcul se regăsește în Anexa 1 a Regulamentului Delegat 2021/2178.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R2178&from=EN>

An	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Electric vehicle chargers KEUR	88	252	39	36	577	993
Panouri fotovoltaice KEUR	-	-	-	413	526	939
Total CAPEX	1,239	2,365	3,853	3,877	2,530	13,864
<i>% electric chargers din total</i>	<i>7.09%</i>	<i>10.68%</i>	<i>1.02%</i>	<i>0.94%</i>	<i>22.82%</i>	<i>7.16%</i>

Anexa 2 – prezintă Proporția OpEx din produse sau servicii asociate activităților economice aliniate la taxonomie

Secțiunea 3. Eligibilitatea activităților economice din punctul de vedere al Taxonomiei în cheltuielile totale de exploatare

Se calculează cheltuielile de exploatare aferente activității 7.4 Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor), obiectiv de mediu Atenuarea Schimbărilor Climatice. Metoda de calcul se regăsește în Anexa 1 a Regulamentului Delegat 2021/2178.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R2178&from=EN>

Anexa 3 – prezintă Proporția CapEx din produse sau servicii asociate activităților economice aliniate la taxonomie

Secțiunea 4. Informații calitative

informațiile calitative menționate în anexa I secțiunea 1.2. a Regulamentului Delegat 2021/2178

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R2178&from=EN>

Povestea Țiriac Group

Creat la inițiativa domnului Ion Țiriac, Grupul Țiriac este unul dintre cei mai cunoscuți jucători din mediul de afaceri românesc.

Până la nivelul anului 2019, activitatea Grupului Țiriac se realiza, în principal, prin intermediul a doua subgrupuri, și anume Țiriac Holdings Ltd(denumit în continuare “ Țiriac Holdings”) și Țiriac Investments Ltd(denumit în continuare “ Țiriac Investments”). Începând din anul 2019, o parte din companiile subgrupului au fost transferate către subgrupul Țiriac Asset Holdings.

Misiunea și strategia Grupului Țiriac

Misiunea Grupului Țiriac este aceea de a dezvolta continuu un portofoliu de operațiuni care să acopere o arie cât mai largă de categorii de servicii, puse la dispoziția clienților prin intermediul unor specialiști calificați alături de unul dintre cei mai vizionari și perfecționiști antreprenori români – Ion Țiriac.

Grupul țintește întotdeauna cele mai înalte standarde de excelență în servicii. Având dorința de a deveni modelul de urmat pe piața serviciilor, atât pentru antreprenorii români, cât și pentru antreprenorii internaționali, cu scopul de a oferi românilor servicii adaptate nevoilor și pe măsura așteptărilor lor.

Valorile de bază și principalii factori de succes



Anduranța, caracterizată de forța nestrămutată pentru depășirea obstacolelor, aplecare spre detalii și răbdarea de a duce lucrurile la bun sfârșit așa cum au fost imaginate



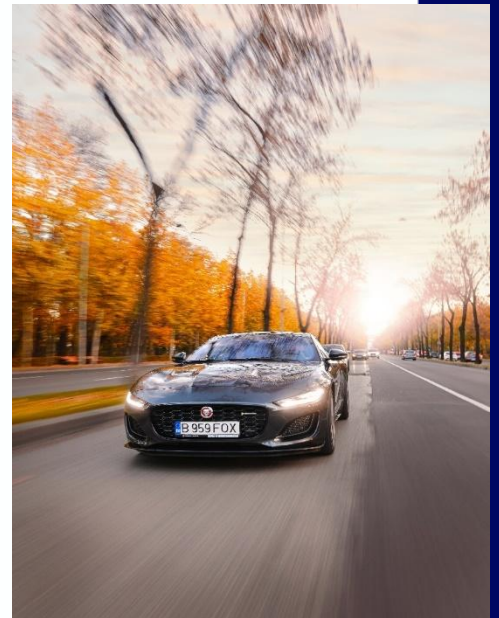
Viziunea, caracterizată de anticiparea și înțelegerea nevoilor reale ale oamenilor, suveranitatea individului, creativitate documentată și investiții cheie



Stabilitatea, caracterizat de aspirația la standarde internaționale, responsabilitate și muncă asiduă



Integritatea, caracterizată de onorarea angajamentelor și depășirea obstacolelor fără compromisuri



Principalii factori ce contribuie la succesul Grupului Țiriac



Varietatea portofoliului de companii – grupul deține companii locale și internaționale ce activează pe piața auto, dezvoltare imobiliară, în domeniul financiar, energie și altele, pentru a oferi servicii deopotrivă clienților corporate, cât și persoanelor fizice



Flexibilitate – deși este format din companii cu structură corporatistă. Grupul Țiriac are flexibilitatea unui antreprenoriat



Acoperire națională – grupul reunește aproximativ 2000 de angajați la nivel național, aflându-se astfel printre cei mai mari angajatori locali



Servicii livrate la standardele Ion Țiriac – nivelul de profesionalism al lui Ion Țiriac este perpetuat în fiecare om de pe fiecare linie de business

www.TiriacAuto.ro

Despre Țiriac Auto

Țiriac Auto este parte integrantă a diviziei auto a Grupului Țiriac și reprezintă unul dintre cei mai importanți jucători din industria auto din România. Compania comercializează autovehicule noi și rulate ale unor branduri de prestigiu – Mercedes-Benz, Land Rover, Mitsubishi, Ford, Hyundai, BYD, Geely și KGM – alături de o gamă completă de accesorii și piese de schimb, originale și aftermarket.

Țiriac Auto operează cea mai extinsă rețea de showroom-uri și service-uri autorizate la nivel național, oferind clienților acces la un portofoliu auto divers și la servicii complete – de la achiziție, întreținere și reparații, până la închirierea de autovehicule și servicii conexe de mobilitate.



În fiecare locație Țiriac Auto, clienții sunt întâmpinați de echipe de consilieri și tehnicieni pasionați, care oferă consultanță personalizată și soluții adaptate nevoilor fiecărui client, fie că este vorba despre alegerea unei mașini noi, service în garanție sau post-garanție, ori reparații complexe.

Atelierele de service Țiriac Auto sunt complet echipate și autorizate pentru a efectua lucrări de întreținere și reparații mecanice, electrice, de caroserie și vopsitorie pentru un portofoliu larg de mărci auto, atât în perioada de garanție, cât și post-garanție. Serviciile includ:

- diagnoză și reparații mecanice/electrice
- lucrări de tinichigerie și vopsitorie
- revizii și inspecții tehnice periodice
- detailing auto și cosmetică profesională
- service roți și asistență rutieră/tractare

Țiriac Auto continuă să investească în inovație, digitalizare și excelență operațională, cu obiectivul clar de a oferi o experiență integrată, eficientă și de înaltă calitate tuturor clienților săi, indiferent de brandul ales.

www.TiriacAuto.ro

Locații TiriAcAuto

- Locații în 6 orașe din țară
- Peste 30 de ani de experiență
- Peste 1.000 de angajați



www.TiriAcAuto.ro

Repere din istoria companiei

Perioada	Evenimente semnificative
1999	<ul style="list-style-type: none"> Se înființează la Brașov Casa Auto, având ca principal obiect de activitate comerțul cu autovehicule.
2002	<ul style="list-style-type: none"> Este încheiat contractul de distribuitor autorizat cu Mazrom Motors pentru autoturisme, motoare, piese de schimb și accesorii marca Mazda. Casa Auto din Brașov devine Partener Local Mercedes-Benz. Astfel, societatea primește drepturile de comercializare pentru autovehiculele marca Mercedes-Benz, piese de schimb și accesorii, precum și pentru verificare, întreținere, reparare și asistență tehnică în perioada de garanție.
2003	<ul style="list-style-type: none"> Compania începe să desfășoare activități de intermediere și vânzare a mărcilor Chrysler și Jeep și devine distribuitor autorizat al Romcar pentru autovehicule, motoare, piese de schimb și accesorii Mazda. Începe distribuția pentru autovehicule și piese de schimb marca Hyundai.
2006	<ul style="list-style-type: none"> Compania începe să comercializeze autoturisme marca Ford.
2007	<ul style="list-style-type: none"> Compania obține de la DaimlerChrysler Automotive România dreptul de distribuție pentru autoturisme și utilitare Mercedes-Benz, și devine distribuitor și reparator autorizat Mitsubishi. Se adaugă o altă marcă în portofoliu, începând-se distribuția de autovehicule Land Rover.
2008	<ul style="list-style-type: none"> Societatea Casa Auto din Brașov își schimbă denumirea în Țiriac Auto, precum și forma juridică, din societate cu răspundere limitată în societate pe acțiuni.¹ Este înființat punctul de lucru din Constanța, ca reprezentanță pentru vânzările de autovehicule noi și servicii post-vânzare pentru mărcile Mercedes-Benz, Ford și Hyundai. Se deschide reprezentanța din Bacău, pentru vânzarea de autovehicule noi mărcile Mercedes-Benz, Ford, Hyundai și Land Rover și prestarea de servicii post-vânzare.
2010	<ul style="list-style-type: none"> Se schimbă forma juridică, din societate pe acțiuni în societate cu răspundere limitată.² Casa Auto din București fuzionează ca societate absorbantă cu Beatrice, Casa Auto din Oradea și Mega Motors, societăți absorbite.
2011	<ul style="list-style-type: none"> Se demarează proiectul de rebranding în toată rețeaua de dealeri sub denumirea Țiriac Auto
2012	<ul style="list-style-type: none"> Este semnat actul de fuziune conform căruia Țiriac Auto absoarbe Romcar Motors (dealer Ford), Casa Auto din București (dealer al mărcilor Chrysler, Citroën, Dodge, Hyundai, Jeep,

¹ Contract „afiliat-Casa Auto Brașov-contract distribuitor-partea 4”

² Sursa: „Note la situațiile financiare pentru anul încheiat la 31 decembrie 2016”

	<p>Mercedes-Benz, Smart), Premium Auto Motors (dealer Land Rover și Jaguar), M Car Distribution (dealer Mitsubishi), Hyundai Motor (dealer Hyundai), preluând și punctele de lucru și obiectele de activitate ale societăților absorbite.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compania își mută sediul social de la Brașov la București, în B-dul Expoziției nr. 2, • Se deschide la Otopeni atelierul de reparații dedicat exclusiv mașinilor de epocă.
2013	<ul style="list-style-type: none"> • Compania semnează contractul de parteneriat de imagine cu clubul sportiv Dinamo
2014	<ul style="list-style-type: none"> • Țiriac Auto deschide în București primul showroom adaptat noilor standarde globale Mercedes-Benz. Reprezentanța din Bulevardul Expoziției are o istorie de 22 ani, fiind primul showroom Mercedes-Benz deschis în România³.
2015	<ul style="list-style-type: none"> • Compania preia activitatea de vânzări de autovehicule rulate de la Multibrand Auto Shop. • Țiriac Auto începe parteneriatul de imagine cu Federația Română de Fotbal. • Obiectului de activitate al societății i se adaugă editarea ziarelor, revistelor și periodicelor, precum și alte activități de editare. Începe publicarea revistei „Țiriac Auto Magazine”.
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Apariția unei divizii complet nouă, Țiriac Auto Corporate, ce oferă soluții personalizate pentru toate tipurile de afaceri, de la firmele mici și mijlocii până la marile corporații • Compania integrează activitatea ȚiriacAutoRulate, care gestiona separat de rețeaua de dealeri activitatea de vânzare de automobile rulate.⁴ • Se lansează pachetul Full Service, primul abonament pentru service auto, valabil pentru toate mărcile din portofoliu, atât pentru utilizatorii individuali, cât și pentru clienții corporate.
2017 - 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Țiriac Auto găzduiește proiectul „Olimpiade pe meserii”, desfășurat la inițiativa Inspectoratului Școlar al Municipiului București și care se adresează elevilor din învățământul profesional, cu înclinații deosebite și deschidere pentru performanțe în domeniul auto. • Compania derulează programul său de internship, ce oferă tinerilor pregătire în domeniul auto, precum și posibilitatea de a intra în sistemul de burse și de angajări, în cadrul concursului de creație și tehnologie „Inovafest”.⁵
2019 - 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementează, la nivelul tuturor locațiilor Țiriac Auto, automatele de plată • Se lansează showroomul Țiriac Auto Rulate, din Bd. Expoziției Nr. 2 și se relansează • Se demarează procesul de automatizare/digitalizare a fluxurilor • Participarea SAB 2019, cu toată mărcile și lansarea în premieră națională a Ford Puma • Se organizează 2 ediții ale evenimentului Online Expo, un salon auto virtual
2022	<ul style="list-style-type: none"> • Țiriac Auto marchează 30 de ani de activitate, sub motto-ul Și Mai Departe Împreună • Participăm la SAB 2022, cu toate mărcile din grupul Țiriac Auto, precum și cu divizia de Țiriac Auto Rulate și Țiriac Auto Rent

³ Sursa: <http://www.fcdinamo.ro/istorie-cu-Țiriac-auto>

⁴ Sursa: <http://www.zf.ro/companii/Țiriac-auto-vrea-sa-vanda-3-000-de-mașini-rulate-in-crestere-cu-20-16311629>

⁵ <https://www.Țiriacauto.ro/ro/media/comunicate-de-presa/Țiriac-auto-sustine-tinerii-talentai-659>

2023	<ul style="list-style-type: none">• Tiriac Auto continuă procesul de consolidare & dezvoltare a rețelei de dealerships, prin relansarea showroomurilor Mercedes-Benz din București și Brașov, precum și a unui nou showroom de Auto Rulate în București (Bd. Expoziției 2) și a unei noi locații Hyundai & Auto Rulate în zona de vest a Bucureștiului
2024	<ul style="list-style-type: none">• Tiriac Auto continuă procesul de consolidare & dezvoltare a rețelei de dealerships, prin relansarea showroom-ului Mercedes-Benz din Oradea, precum și investiția în cabine de vopsitorie performante în locațiile din București, Oradea și Bacău
2025	<ul style="list-style-type: none">• Tiriac Auto își consolidează poziția în piața extinzând rețeaua de dealership pentru 3 branduri noi: BYD, KGM și Geely• Tiriac Auto pune în funcțiune investiția în panouri fotovoltaice în 3 dintre locațiile sale : Brașov, Bacău și Constanța• Tiriac Auto continuă procesul de consolidare & dezvoltare a rețelei de dealerships, prin relansarea showroom-ului Mercedes-Benz din Bacău, la standarde MAR

Structura organizațională

Governarea și structura executivă a Țiriac Auto S.R.L. oferă cadrul pentru implementarea strategiei sale de afaceri, supraveghează și monitorizează oportunitățile și riscurile pieței.

Marius Marian deține atât rolul de membru al boardului director, cât și pe cel de director executiv.

Împreună cu Echipa de Management Executiv, el se asigură că strategia Țiriac Auto S.R.L. este în implementată și că atât cultura organizațională, cât și valorile și misiunea companiei sunt îndeplinite.

CEO-ul monitorizează planul de afaceri ce urmărește misiunea organizației, pe baza direcțiilor strategice ale Țiriac Auto S.R.L. dar și ținând cont de strategia Grupului Țiriac.

Managementul riscului

Evaluarea și managementul riscurilor asociate operațiunilor Țiriac Auto S.R.L. sunt esențiale și fac parte din procesul de gestionare construit la nivelul organizației.

Identificăm și gestionăm cu atenție toate riscurile de:

- Business
- Operaționale
- Conformare legală

Țiriac Auto S.R.L. este expusă, în derularea activităților la diferite riscuri economice precum riscuri logistice, evoluții de preț, riscuri de client, de locație precum și la legi și prevederi guvernamentale.

La nivelul Țiriac Auto S.R.L. există o procedură referitoare la managementul riscului, cu roluri și responsabilități bine conturate, procedură actualizată la zi și care ne permite nu numai să identificăm și să tratăm potențialele riscuri, dar și să maximizăm oportunitățile ivite.

Identificăm riscurile

Evaluăm riscurile

Clasificăm riscurile

Adresăm riscurile

Diminuăm riscurile

www.TiriacAuto.ro

DIGITALIZAREA COMPANIEI TIRIAC AUTO

Anul 2025 a însemnat consolidarea noilor direcții strategice ale Tiriac Auto, după o perioadă de schimbare și de reevaluare ce au inclus:



#1 Fluxuri de aprobări formulare

Modificarea și optimizarea fluxurilor de aprobări formulare pentru after sales, HR, auto noi, auto rulate



#2 Aplicația internă One Auto

Dezvoltarea aplicației interne OneAuto, aplicație aflată în zona GDPR, pentru colectarea consimțămintelor și interconectarea cu aplicațiile core business



#3 Aplicație traininguri online

A fost dezvoltată o aplicație internă pentru susținerea trainingurilor online



#4 Aplicație înregistrare leaduri

Dezvoltarea unei aplicații de înregistrare a leadurilor de vânzare pentru departamentele auto noi și auto rulate



#5 Aplicație gestiune a sesizărilor + Aplicație Call Center

Dezvoltarea unei aplicații de gestiune a sesizărilor/reclamațiilor
Dezvoltarea unei aplicații de colectare a leadurilor prin Call Center



#6 Proces de imprimare recepție service

Modificarea și securizarea procesului de imprimare pentru utilizatorii recepție service

www.TiriacAuto.ro

DIGITALIZAREA COMPANIEI TIRIAC AUTO

În 2025 am continuat procesul de digitalizare a companiei, prin crearea unor aplicații care să conducă la îmbunătățirea relației cu clienții noștri și la eficientizarea unor procese de lucru:



#1 Aplicație Evaluare auto Second-Hand pentru achiziție

Aplicație ce conține informații relevante privind modalitatea de achiziție, evidențierea daunelor, rezultatul diagnozei tehnice, precum și flux de aprobare în vederea stabilirii prețului de vânzare al mașinii.



#2 Aplicație Rechemări Service

Aplicație pentru gestionarea rechemărilor în service a autovehiculelor pentru care producătorul a constatat necesitatea remedierii unor defecte de fabricație și transmiterea informațiilor aferente către clienții Tiriac Auto.



#3 Semnătura Electronică

Implementarea semnăturilor electronice pentru membrii Tiriac Auto pentru eficientizarea procesului de avizare & semnare a documentelor



#4 Aplicație Asistență Rutieră

Aplicație pentru gestionarea abonamentelor de asistență rutieră și tractare auto.

www.TiriacAuto.ro

Etică și integritate

Țiriac Auto nu are ca obiect principal de activitate nici una dintre categoriile specificate în Legea 129 / 11 iulie 2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, art. 5 alin 1. Compania are în vedere Normele de aplicare la Legea 129/2019 corelate cu faptul că Țiriac Auto SRL desfășoară activități sub Codul CAEN 6820, pe care îl are înregistrat în actul constitutiv și interpretarea dată de către autoritatea de control.

Prin aceste norme de aplicare a fost clarificată obligația de a desfășura procese de cunoaștere a clientelei precum și activități de monitorizare, evaluare de risc și raportare a tranzacțiilor suspecte.



Cod de conduită

- Integritatea și corectitudinea în activitățile de business dar și în interacțiunea cu ceilalți sunt principii de bază, ce se regăsesc stipulate în Codul de Conduită/Regulamentul Intern
- Codul de conduită guvernează comportamentul tuturor angajaților și reflectă principiile și valorile Țiriac Auto



Politică antimită

- La nivelul Țiriac Auto S.R.L. există implementată o politică antimită iar cu ajutorul normelor de aplicare a fost clarificată obligația de a desfășura procese de cunoaștere a clientelei precum și activități de monitorizare, evaluare de risc și raportare a tranzacțiilor suspecte



Protecția datelor

- La nivelul Țiriac Auto S.R.L. Managementul securității informațiilor este redat printr-un sistem conform cerințelor standardului ISO 27001:2018.
- De asemenea, managementul informațiilor confidențiale este conform cu cerințele sistemului certificat standardului ISO 27701:2019
- Pe parcursul duratei de raportare nu au fost înregistrate amenzi privind GDPR

Conducerea unei afaceri responsabile este primordială pentru Țiriac Auto S.R.L. Codul nostru de conduită ne ghidează activitățile de zi cu zi și avem toleranță zero față de orice abatere de la o practică responsabilă. Codul nostru acoperă domenii precum decizii etice, comportament individual în caz de luare de mită și plăți necorespunzătoare, conflicte de interese, securitate,

clasificare a informațiilor, respectarea legii, politici de confidențialitate ale angajaților, diversitate, mediu, etc.



Programul nostru de Securitate Cibernetică, Protecția vieții private și Confidențialitatea Informației are la bază standardele ISO/IEC 27001:2023 și ISO/IEC 27701:2021 ce urmează o abordare bazată pe riscuri care cuprinde oameni, procese și tehnologii.

Echipa de Securitatea Informației (SI) din cadrul ȚIRIAC AUTO este dedicată protecției informațiilor și a protecției vieții private. Echipa SI raportează direct nivelului superior de conducere și beneficiază de o rețea de specialiști în confidențialitate și securitate, focalizați pe protecția continuă a informațiilor noastre.

Strategia noastră este fundamentată pe cinci piloni, și anume Leadership, Conștientizare, Managementul riscurilor, Securitatea Operațiunilor și Tehnologiilor și Conformitatea.



POLITICA ANTIMITĂ

Țiriac Auto S.R.L. a implementat proceduri interne cu scopul de a asigura conformarea la nivelul societății și respectarea legislației aplicabile în domeniul prevenirii spălării banilor și combaterii terorismului.

Principalele obiective ale procedurilor implementate de către Țiriac Auto sunt următoarele:

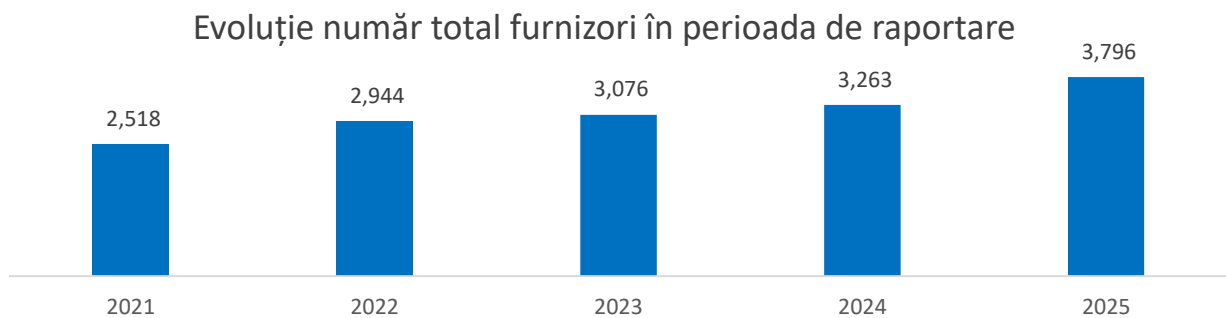
- Reducerea riscurilor de spălare a banilor și de finanțare a terorismului;
- Reducerea riscurilor unor potențiale incidente din perspectiva domeniului prevenirii și combaterii spălării banilor și finanțării terorismului, precum riscul reputațional, riscul operațional sau riscul de neconformitate cu legislația privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțarea terorismului.
- Asigurarea unor standarde ridicate și practici care să contribuie la respectarea de către Societate a cerințelor legislației din domeniul prevenirii spălării banilor și combaterii terorismului;
- Protejarea reputației Societății și asigurarea unui nivel ridicat al standardelor de conduită și profesionale.

Lanțul de furnizori

Țiriac Auto S.R.L. acordă o atenție deosebită furnizorilor săi și încearcă să colaboreze cât mai strâns cu furnizorii din România.

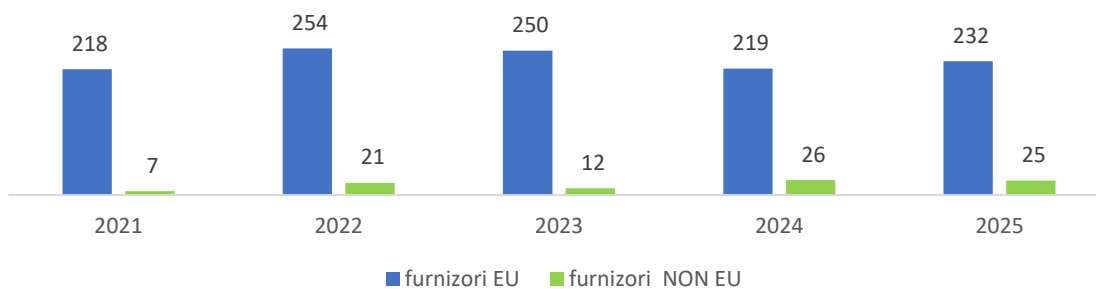
În cadrul Țiriac Auto exista o politică de lucru în relația cu furnizorii, politică ce acoperă subiecte ca eligibilitatea furnizorilor, procesul de selecție, procesul de verificare al furnizorilor, etc.

Răspândirea noastră teritorială la nivel național contribuie la toate colaborările pe care le avem și ne ajută să încheiem parteneriate cu furnizori locali.

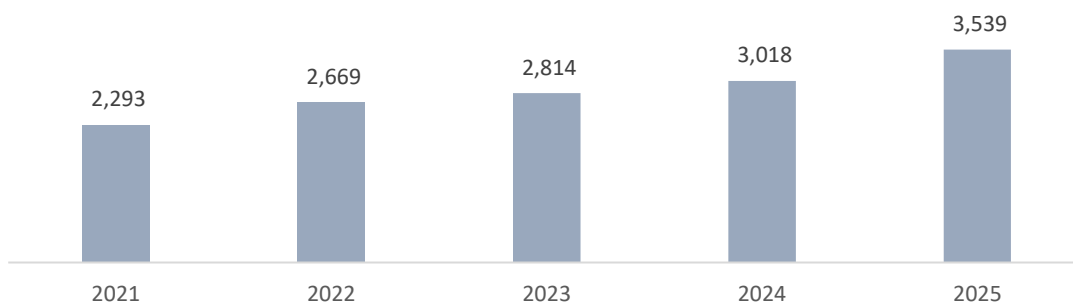


Țiriac Auto S.R.L. apreciază toate legăturile ca fiind extrem de importante pentru businessul pe care îl desfășurăm iar furnizorii locali se bucură de susținerea noastră, lucru ce poate fi observat și din numărul de furnizori locali care contribuie la desfășurarea businessului nostru.

Evoluție furnizori EU & NON EU



Evoluție furnizori RO

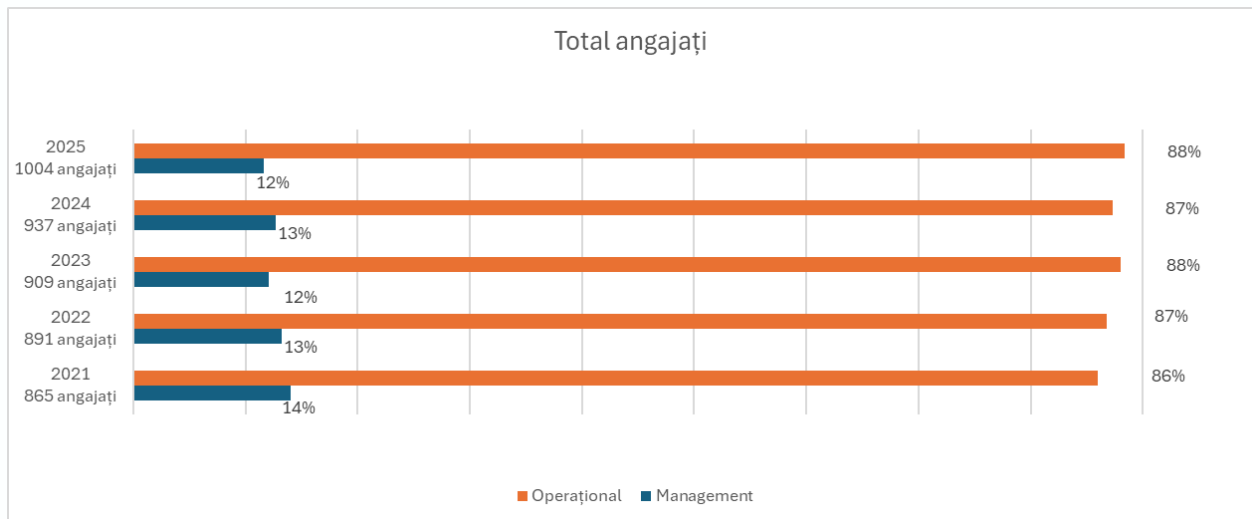


Angajați

Puterea echipei Țiriac Auto este dată de valorizarea și aprecierea calităților umane. Omul este în centru, după care vin tehnica și știința! Aceasta este filosofia Țiriac Auto în cei 30 de ani de existență: bucuria de a crea un mediu de lucru în care oamenii să performeze natural, să se automatizeze și să ofere servicii de excelență clienților. Desigur, aceste principii pe care se bazează managementul resurselor umane din Țiriac Auto sunt bine fundamentate pe strategii de dezvoltare profesională, feedback permanent, comunicare, multă inițiativă și flexibilitate.

Am transformat de fiecare dată orice problemă în oportunitate, iar această abordare ne determină să fim în continuare o echipă orientată către soluții imediate și către inovație. De exemplu, revoluția digitală ne-a impulsionat să susținem, gândim și dezvoltăm continuu procese automatizate, cu impact major și în activitatea de resurse umane, migrând multe fluxuri la un click distanță. Suntem pregătiți pentru viitor și ne setăm în continuare obiective ambițioase pentru a menține cel mai mare dealer auto la standarde înalte.

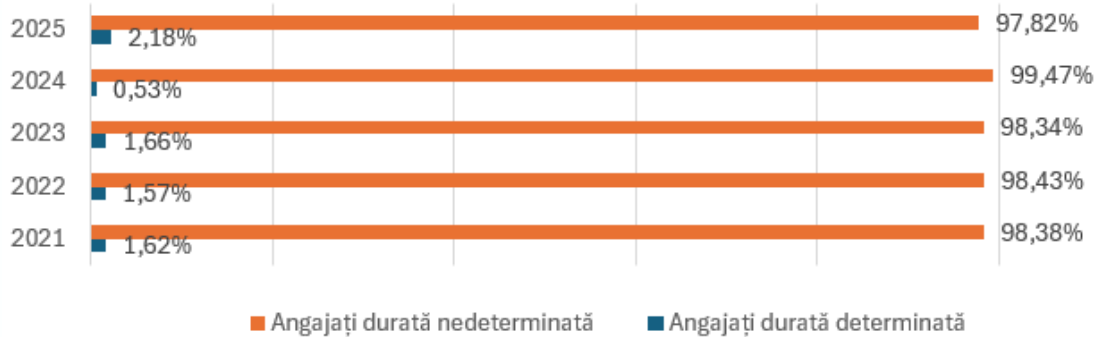
Geta Eana, Director HR



- ✓ 1004 angajați în 2025
- ✓ Rata retenției de personal 88.17%
- ✓ 16% femei în poziții de management



Distribuția numărului de angajați în funcție de tipul de contract de muncă



Recrutarea & selecția; procesul de integrare în organizație

Eforturile companiei Țiriac Auto au fost îndreptate întotdeauna către dezvoltarea și promovarea propriilor angajați. Tocmai din acest motiv avem bine pus la punct un plan de integrare în organizație, menținere și dezvoltare a talentelor care există la nivel de organizație. Integrarea în cadrul companiei a noilor angajați, precum și procesul de integrare în noul rol pentru cei care promovează pe alte posturi, sunt procese cărora le acordăm o deosebită atenție. Țiriac Auto a automatizat fluxul de integrare în organizație în cadrul platformei TA Portal, astfel că activitatea companiei a fost eficientizată prin prisma facilitării accesului la informațiile esențiale cu privire la progresul integrării noilor angajați.

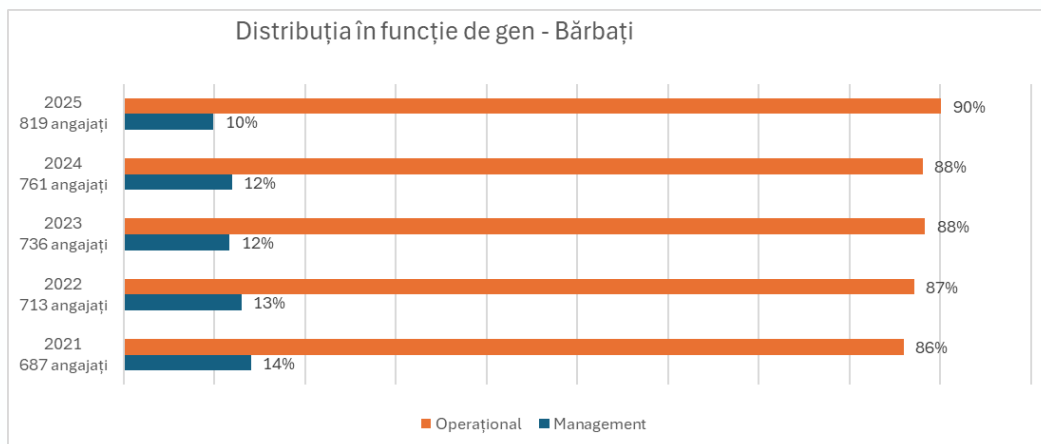
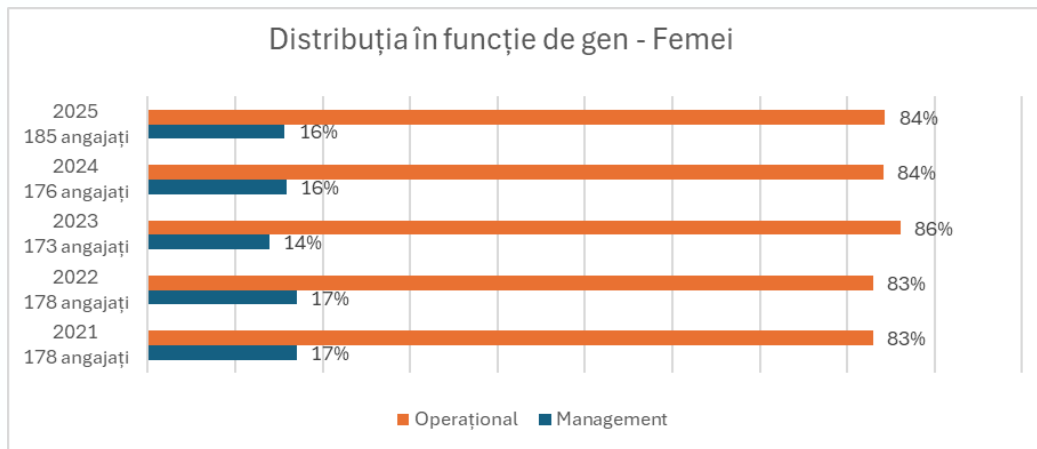
De asemenea, compania este orientată în procesul de integrare și spre a descoperi talente care să fie invitate să contribuie la dezvoltarea durabilă a companiei, identificarea cu valorile și misiunea companiei fiind elemente fundamentale pe care le avem în vedere în monitorizarea integrării noilor angajați.

Organizația derulează atât recrutări interne, cât și externe, în funcție de nevoile de recrutare și ocupare a posturilor noi sau vacante. În cazul recrutării interne, există o condiție esențială în a asigura predarea activității către cel care preia rolul (inclusiv etapa de înțelegere a scopului postului, responsabilități și fluxul de lucru în intern, efectuând și integrarea operațională).

Recrutarea externă este nediscriminatorie, respectă egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, precum și confidențialitatea candidaților, posturile fiind deschise și publice pentru toate persoanele doritoare. Criteriile de eligibilitate sunt construite în funcție de

cerințele postului, precum și de competențele profesionale și comportamentale, nivelul de studii și calificările necesare ale candidaților pentru ocuparea poziției respective.

Țiriac Auto are drept misiune în recrutare și selecția candidaților cooptarea în echipă a unor membri cu abilități și competențe bine dezvoltate în aria lor de expertiză, alături de care să putem dezvolta constant serviciile pe care le oferim clienților noștri, aspirând în același timp la susținerea transferurilor prin crearea unui mediu organizațional propice dezvoltării personale a fiecăruia.



În ceea ce privește **atragera candidaților externi**, Tiriac Auto adoptă strategia potrivită cu privire la mixul canalelor și metodelor de promovare utilizate în recrutarea de personal. Raportat la specificul poziției care se află în recrutare, echipa identifică platforma și instrumentele (tipul de anunț, imaginile utilizate, pachetul de promovare potrivit) necesare accesării selecției potrivite de candidați.

Procesul de recrutare și selecție se încheie atunci când candidații ofertați în urma parcurgerii tuturor etapelor (interviuri telefonice, față în față, și/sau online, testări, probă practică, etc) acceptă postul. Ulterior acestor etape, se derulează formalitățile necesare pentru angajarea candidatului, iar în prima zi de activitate a noului angajat se dă startul integrării în organizație, proces ce asigură succesul în integrarea în echipă, înțelegerea rolului, a procedurilor aplicabile, a obiectivelor de performanță și a viziunii pe planul de carieră. Angajatul aflat în procesul de integrare în organizație poate fi nou în companie sau promovat/transferat în alt/ă departament/funcție ori revenit în activitate după o perioadă lungă de suspendare. Prin procesul de integrare în organizație, suntem alături de angajații noștri la fiecare pas parcurs în noile roluri.

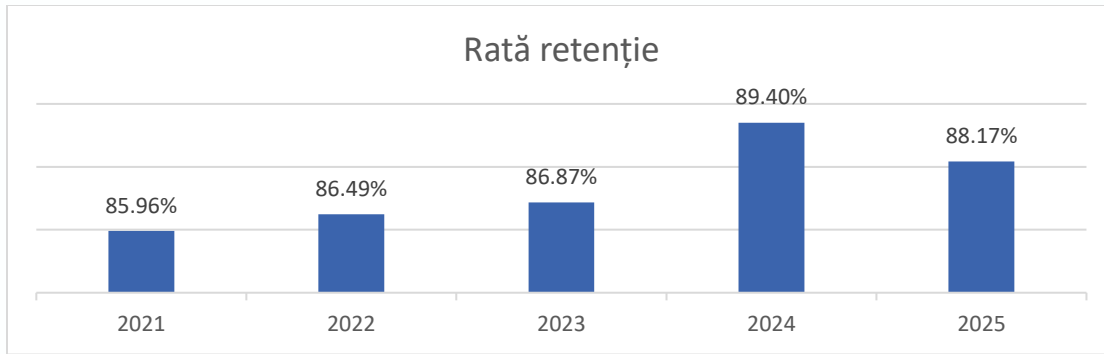
În același timp, compania susține și încurajează dezvoltarea profesională a tuturor colegilor și promovarea pe diverse posturi, având constant în vedere îndeplinirea obiectivelor lor din planurile de carieră.

Procesul de integrare în organizație se desfășoară pe o durată stabilită în funcție de rolul fiecăruia și complexitatea atribuțiilor specifice funcției.

Beneficiile pe care angajații Tiriac Auto le accesează sunt:

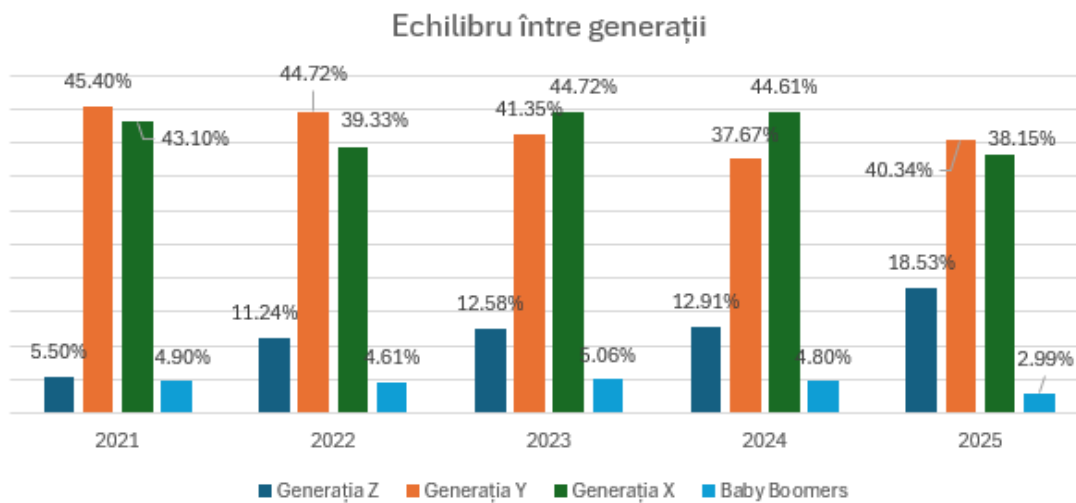
- ✓ Pachet asigurare medicală la furnizorul de servicii medicale Regina Maria;
- ✓ Abonament transport public pentru angajații care lucrează în puncte de lucru ce nu sunt situate în orașele centrale;
- ✓ Mașini de companie;
- ✓ Tichete de masă &
- ✓ Tichete cadou;
- ✓ Uniforme de lucru la service cu întreținere/curățare la spălătorii specializate;
- ✓ Costume, cămăși, tricouri, geți inscripționate pentru echipele de vânzări;
- ✓ Bookster.

Avem în vedere în permanență îmbunătățirea pachetului de beneficii acordate angajaților Tiriac Auto, pentru a le asigura constant servicii de calitate de care se pot bucura, precum și echipamente de lucru performante, în vederea unei bune desfășurări a activităților zilnice.



Diversitate și incluziune

- ✓ Credem cu tărie în egalitatea de șanse și promovăm diversitatea în rândul angajaților;
- ✓ Considerăm că diversitatea, tratamentul egal și egalitatea de șanse se manifestă în relațiile noastre atât cu angajații, cât și cu colaboratorii, partenerii și furnizorii noștri;
- ✓ Atenția noastră a fost îndreptată mereu atât către tineri, prin bursele practice oferite, dar și prin integrarea în echipele noastre a angajaților trecuți de vârsta de 50 ani.



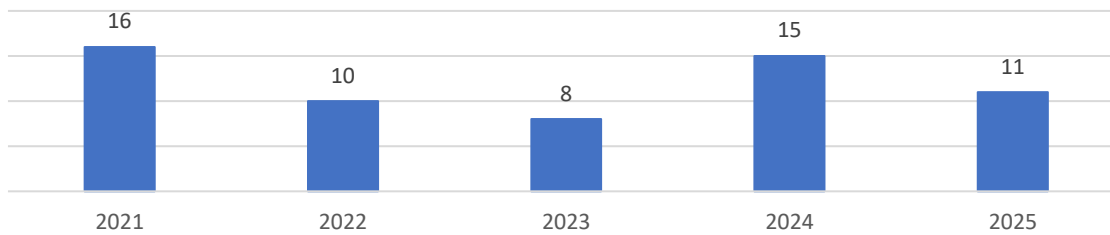
Baby-Boomers = generația cuprinsă între 1946-1964.

Generația X = generația cuprinsă între 1965-1979.

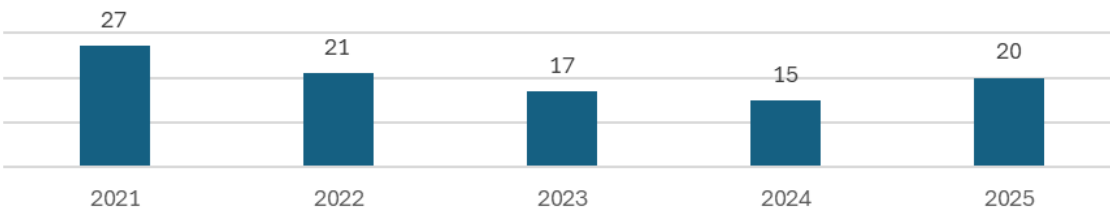
Generația Y = generația cuprinsă între 1980-1994.

Generația Z = generația cuprinsă între 1995-2010,

Reveniri din concedii de creștere și îngrijire copii



Concedii creștere și îngrijire copii



Dezvoltare profesională.

Sistemul de evaluare.

Repartizați în punctele de lucru din țară și București, cei aproximativ 1004 angajați transpun permanent în practică expertiza lor, cu angajament crescut și cu loialitate față de brandurile pentru care lucrează.

Pasionați de domeniul auto, într-o piață matură, cu jucători puternici, angajații Tiriac Auto sunt beneficiarii investițiilor în pregătirea profesională, prin dezvoltarea de competențe și abilități.

Angajații participă alături de managerul către care raportează la procesul de evaluare a activității profesionale, iar derularea acestei proceduri se face de regulă anual sau lunar/trimestrial/semestrial în funcție de necesitățile angajatorului, atât pentru toți angajații, cât și pentru o parte dintre aceștia sau pentru un singur angajat.

Evaluarea profesională individuală constă în aprecierea obiectivă a activității fiecărui angajat, ținând cont de criteriile generale de evaluare a activității profesionale stabilite prin Regulamentul Intern, criteriile specifice de evaluare a activității profesionale stabilite prin fișa postului, precum și de gradul de îndeplinire a obiectivelor de performanță individuală.

www.TiriacAuto.ro

Sistemul de evaluare a companiei are în vedere cu prioritate planul de dezvoltare a angajaților, strategia de dezvoltare ținând cont și de concluziile rezultate în urma acestui proces. Reținem și prelucrăm așteptările angajaților pe planul de carieră, nevoia de dezvoltare și alte aspecte ce pot fi îmbunătățite din ambele direcții. Operând pe baza acestei perspective bidirecționale, obiectivul principal al organizației în toți acești ani de activitate s-a păstrat constant, acesta fiind de a forma și de a menține performanța angajaților, contribuind astfel la sustenabilitatea pieței auto din România.

Valoarea adăugată acestui proces este adusă, desigur, și de migrarea sistemului de evaluare în mediul online. Progresul realizat în acest sens oferă angajaților posibilitatea de a consulta rapoarte, planuri de carieră și traseul evaluărilor întocmite prin doar câteva click-uri, astfel că procedeele au devenit rapide și ușoare, permițând realizarea și stocarea eficientă a informațiilor despre progresul membrilor din echipe.

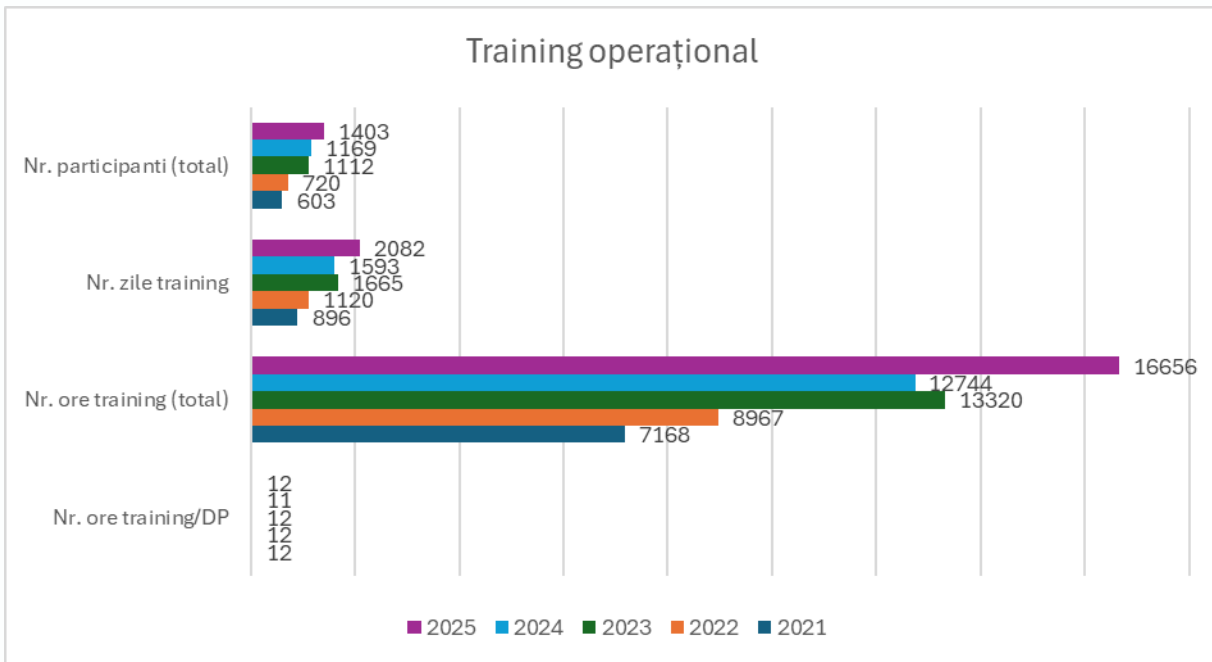
În timpul discuției dintre manager și angajat se vizează parcursul acestuia din urmă în companie, precum și următorii pași esențiali în dezvoltarea sa, managerul are la dispoziție spre completare formularul de evaluare regăsit în platforma TA Portal, care-i oferă multiple câmpuri de completat pentru a-l susține în aprecierea cât mai completă și complexă a profilului colegului său.

Odată realizată evaluarea, angajatul primește prin e-mail în integralitate conținutul său, putându-se alinia direcției de dezvoltare profesională agreeată între el și superiorul său.

Digitalizarea demersului de evaluare reprezintă încă un avans în ceea ce privește procedurile interne ale companiei; suntem optimiști că utilitatea acestei noutăți este confirmată printre cei ce o folosesc recurent, iar în continuare suntem vigilenți în identificarea nevoilor de actualizare, pentru a îndeplini și pe acest palier așteptările de eficiență ale colegilor noștri.

Promovarea din cadrul echipelor existente, programele de certificare ale managerilor pe branduri, programele de dezvoltare susținute intern și extern, sunt doar o parte dintr-un întreg de acțiuni menite să susțină acest punct vital pentru organizație. Credem în îmbogățirea constantă a cunoștințelor, precum și în dezvoltarea abilităților, astfel că strategia de resurse umane a companiei include programe frecvente de instruire și dezvoltare profesională de profil auto, interne sau externe.

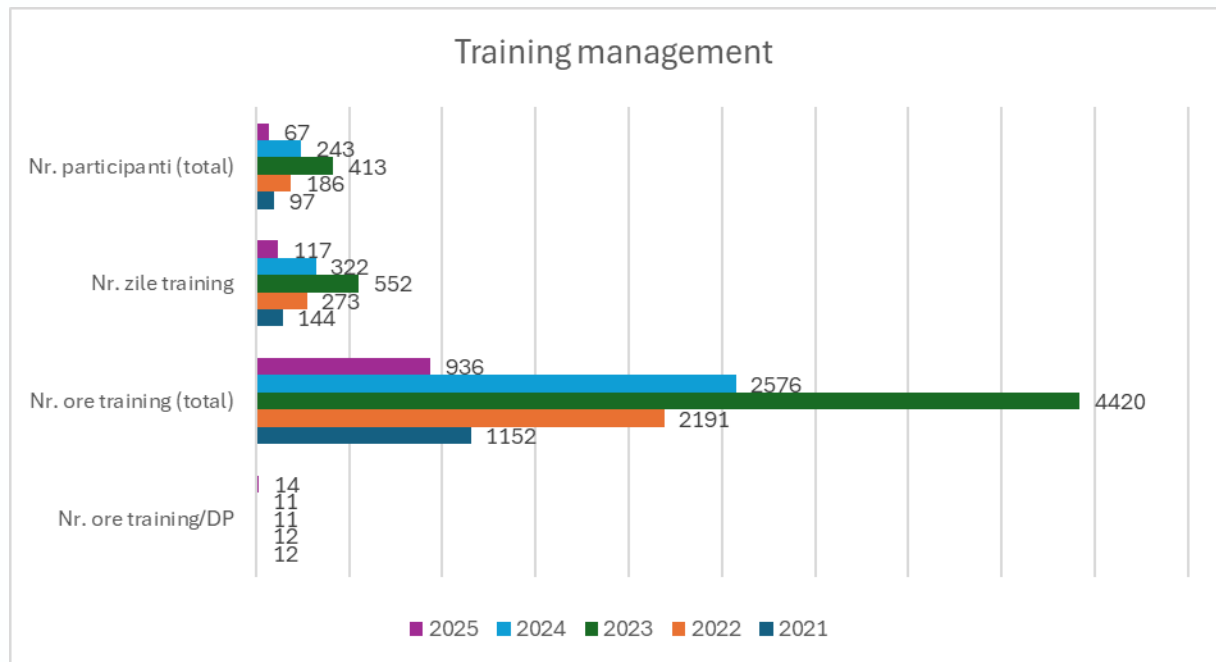
Compania are în construcția echipei seniori pe toate liniile de business, iar echilibrul între generații este prezent în analiza indicatorilor de resurse umane.



Din 2021 până în prezent au fost efectuate 1201 de tematici de cursuri tehnice și non tehnice, iar pandemia a diminuat numărul acestora, însă programele de dezvoltare nu s-au oprit, alternativa migrării în online funcționând și pentru industria auto. Experiența trecută a deschis calea cursurilor online, care există și în prezent și pe care le accesăm în continuare, previzionându-se chiar și în viitor perpetuarea modulelor de e-Learning.

Țiriac Auto s-a alăturat plajei de companii care s-au adaptat rapid la noutățile survenite în ceea ce privește instruirea angajaților în mediul online.

Proiectul a demarat însă mai devreme, în anul 2016, iar mai jos se poate regăsi un sumar al cifrelor cheie pentru proiect pentru perioada 2021-2025.



Activitățile și cursurile de formare sunt destinate atât deprinderii de abilități non-tehnice, cât și tehnice, precum și formarea și instruirea la locul de muncă prin programe de practică sau inițiere derulate de companie.

De asemenea, cursurile pot fi de natură obligatorie, cum ar fi modulele de certificare organizate de importatorii auto, sau cursuri interne cu rol de formare, sau de natură facultativă în funcție de nevoia de training identificată sau în funcție de tematica cursului și în conformitate cu bugetul aprobat de companie.

Aceste programe sunt derulate în urma unui proces continuu de analiză a nevoilor de training și de dezvoltare a unei strategii de formare profesională.

O șansă pentru carieră

„Școala” Țiriac Auto este recunoscută pe piața muncii, compania asigurând posibilitatea ca fiecare angajat să atingă cel mai înalt nivel de dezvoltare. Infrastructura, continuitatea, puterea brandului, sunt repere ce creează permanent premisele definirii celor mai înalte standarde de lucru și perfecționare în câmpul muncii.

În susținerea acestor programe, absolut necesare pentru asigurarea continuității în service, compania este activă în colaborarea cu inspectoratele școlare în toate punctele de lucru Țiriac Auto.

În fiecare centru există parteneriate cu colegiile tehnice de profil auto privind cifra de școlarizare pe segmentele mecanică - electrică și tinichigerie - vopsitorie.

- **Colaborările cu școlile de profil auto sunt reprezentate de parteneriate strategice** care se derulează constant și cu o cifră de școlarizare impresionantă, elevii provenind din mai multe colegii tehnice reprezentative, precum: Mircea cel Bătrân, Grivița, Dimitrie Leonida, UCECOM, CT Constantin Brancusi -Oradea, Liceul Tehnic Dimitrie Leonida-Constanta, Universitatea Transilvania Brasov, CT Transporturi -Brasov, Liceul Tehnologic Topoloveni.

Din aceste parteneriate, an de an angajăm mulți tineri absolvenți ai acestor școli, tineri care sunt riguros evaluați pe parcursul stagiilor de practică desfășurate în atelierele Țiriac Auto.

În piața auto, compania este apreciată de către Ministerul Educației pentru organizarea concursurilor școlare ce se desfășoară în fiecare an, cu implicarea celor mai buni specialiști, „mentori”, ce lucrează în atelierele companiei. Toate colegiile menționate mai sus organizează examenele de atestare profesională în cadrul atelierelor Țiriac Auto. Înțelegem nevoia tinerilor de a obține experiență profesională încă din timpul studiilor, așadar derulăm toate demersurile necesare pentru a oferi constant, cât mai multor elevi/studenti oportunitatea de a accesa programele noastre de practică profesională. Țiriac Auto contribuie la succesul angajaților de mâine, având permanent în vedere dezvoltarea de noi astfel de programe care vin în sprijinul tinerilor de noi astfel de programe care vin în sprijinul tinerilor.

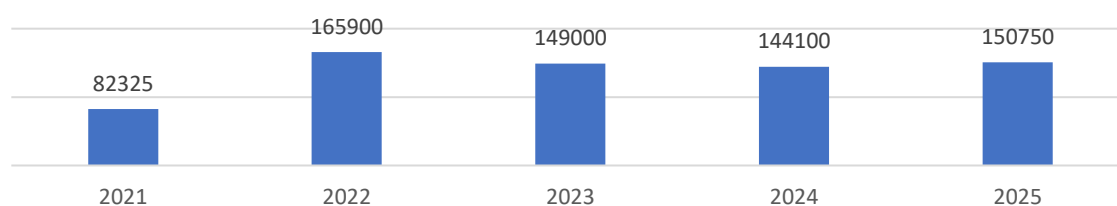
**Proiectul este
susținut de Țiriac
Auto prin
acordarea de
burse, în perioada
2021-2025 fiind
oferite 933 de
burse.**

www.TiriacAuto.ro

Sumă perioadă 2021-2025



Valoare burse (LEI)



Valoare burse pentru perioada 2021 – 2025: 692,075 lei

Impact prin acțiuni sociale și de mediu



Pilonul social al strategiei de sustenabilitate reprezintă o componentă esențială printre acțiunile întreprinse de Țiriac Auto. Parte din cultura companiei și viziunea de dezvoltare creionată pe termen lung este implicarea cât mai frecventă în acțiuni sociale, menite să identifice și susțină nevoile comunității; de asemenea, compania își propune să contribuie la o mai bună gestionare colectivă a resurselor globale prin diverse, și acțiuni de mediu.

Acțiuni sociale

Pe tot parcursul anului 2025, compania a desfășurat mai multe campanii de susținere a comunităților locale alături de Fundația Țiriac, partenerul nostru strategic în materie de inițiative noi, dar și în susținerea demersurilor recurente. Pilonul social a constituit, mai mult decât oricând, o prioritate pentru Țiriac Auto, date fiind multiplele schimbări la nivel societal și evenimentele tragice care au avut loc pe parcursul anului, cum ar fi inundațiile catastrofale din Broșteni, județul Suceava, unde voluntari din companie au oferit suport în reconstrucția unui imobil grav afectat de efectele naturale. Acești pași spre reconstrucție, alături de munca de echipă la fața locului și colaborarea cu Habitat for Humanity Romania, ne-au oferit speranță, încredere și multă împlinire.

Continuând pe un palier medical, Țiriac Auto a sprijinit printr-o donație modernizarea Secției mobile de pediatrie oncologică a Institutului clinic Fundeni și a oferit resursele necesare pentru a furniza consultații, diagnostice și planuri de tratament pentru aproximativ 140 de copii dintr-o comunitate aflată în precaritate severă, localizată în Satul Castelu, județul Constanța. Partenerul care a făcut posibil actul medical atât de necesar celor mici este Caravana cu Medici, cărora le mulțumim pentru promptitudinea și meticulozitatea efectuării acestei caravane pediatrice.

Întregul colectiv Țiriac Auto rezonează cu tinerii, astfel că ne-am regăsit și într-un context socio-vocațional pentru un grup de 18 elevi defavorizați, cuprinși în programele de burse World Vision. În 2025 am organizat 2 sesiuni de mentorat vocațional în București și Bacău pentru a le prezenta micilor adulți ce presupune o carieră în domeniul auto pe diverse arii de expertiză. De asemenea, am coordonat ample acțiuni de donație față de ei cu ocazia începutul de an școlar și completării garderobei esențiale de iarnă.

www.TiriacAuto.ro

Tot din dorința de a proteja copiii în nevoie, cu ocazia lunilor de iarnă, echipa de voluntari Țiriac Auto a vizitat un centru de copii cu deficiențe grave din Pitești, aducând cu sine o donație consistentă de rechizite, alimente, produse de igienă, îmbrăcăminte și obiecte casnice pentru iarnă. Cu altă ocazie în iarna 2025, Țiriac Auto a susținut financiar achiziția de combustibil de încălzire pentru 3 apartamente sociale, pentru a le oferi măcar liniștea unei temperaturi normale în locuință.

Acțiuni de mediu



În continuare, anul 2025 a reprezentat o extensie a dedicării Țiriac Auto în ceea ce înseamnă potențarea peisajului natural prin implicarea colegilor noștri în acțiuni ample de împădurire și ecologizare. Aceste demersuri în natură sunt de asemenea sprijinite de Fundația Țiriac, partenerul nostru cheie în concretizarea viziunilor în folosul comunității.

15 martie 2025 a reunit peste 80 de voluntari Țiriac Auto București și Brașov într-o amplă acțiune de împădurire, în cadrul căreia echipele noastre au plantat 2300 de puiți de salcâm în perimetrul Bazei Aeriene Boboc din zona Buzăului. Plantarea acestora a avut loc într-una dintre perioadele optime pentru acest procedeu, în luna martie.

Pe de altă parte, vara a surprins echipele de voluntari într-o nouă ipostază: **Țiriac Auto Brașov și Oradea** au petrecut ziua de 2 august 2025 **ecologizând** fiecare câte o arie naturală din proximitatea locațiilor lor: traseul Săcele-Valea Anghelescu și zona Vadul Crișului. Zeci de saci de deșeuri abandonate în natură au fost colectați de colegii noștri, care au abordat și această sarcină cu maximă meticulozitate pentru a nu lăsa nicio urmă de deșeu în urmă!

Sănătatea și securitatea în muncă

Siguranța angajaților este prioritară pentru Țiriac Auto S.R.L.

Astfel, compania noastră deține certificarea pentru noul standard ISO 45001:2023 Sisteme de management al sănătății și securității în muncă.

ISO 45001 ne-a oferit o abordare structurată a identificării și gestionării riscurilor, pentru a ajuta la reducerea accidentelor și a problemelor de sănătate profesională și pentru a crea un mediu de lucru sigur.

Compania își evaluează periodic riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională și își adaptează măsurile de prevenție conform rezultatele acestora.

Pe parcursul perioadei de raportare nu au fost semnalate incidente de muncă.



www.TiriacAuto.ro

Protejarea mediului înconjurător și schimbări climatice

Politica de mediu adoptată de către Țiriac Auto este specifică activităților desfășurate în cele 14 puncte de lucru pe care le deține societatea și anume:

- Comert cu ridicata al autovehiculelor
- Comert cu amanuntul al autovehiculelor
- Repararea si intretinerea autovehiculelor

Activitățile desfășurate, sunt reglementate prin Autorizații de mediu, pentru 11 puncte de lucru, 3 din cele 14 puncte nu sunt sub incidența autorizațiilor de mediu.

Autorizațiile de mediu respectă termenele de valabilitate iar viza anuală se obține conform Ordinului 1150/2020 privind obținerea vizei anuale a autorizației de mediu și autorizației integrate de mediu.

Compania este certificată ISO 14001:2015 privind sistemele de management de mediu.

Factorii de mediu (apă, aer) sunt monitorizați periodic (lunar, trimestrial sau semestrial) în conformitate cu Autorizațiile de mediu pentru fiecare punct de lucru.

Monitorizarea se realizează prin laboratoare autorizate de către Asociația de Acreditare din România (RENAR):

- Indicatorii de calitate ai aerului se definesc prin emisii COV sau prin emisii-poluanți gaze de ardere, rezultate din procesele tehnologice și centralele termice. Valorile limitei de emisie stabilite prin legislația în vigoare (Ordinul 462/1993) nu au fost depășite. De asemenea, nu s-au înregistrat depășiri ale pragului de alertă în conformitate cu Ordinul 756/1997.
- Indicatorii de calitate ai apelor redau calitatea apelor uzate tehnologice evacuate în rețelele publice de canalizare, emisar (râuri) sau prin vidanjare. Valorile limitei admise stabilite în cadrul normativelor în vigoare (NTPA002 și NTPA001), nu au fost depășite.

Buletinele de încercări pentru monitorizarea calității factorilor de mediu, gestiunea uleiului uzat sau gestiunea deșeurilor, sunt raportate Direcțiilor Județene de Mediu și Direcției de Mediu a Municipiului București, la datele stabilite în autorizațiile de mediu și legislația specifică.

www.TiriacAuto.ro



Building trust together.

Certificate

SAC has issued an IQNET recognized certificate that the organization:
TIRIAC AUTO SRL
 Registered Office: B-dul. Expoziției, nr. 2, clădirea C9, sector 1, București

has implemented and maintains an Environmental Management System

with the productive units and activities as listed in the annex

which fulfills the requirements of the following standard:

ISO 14001 : 2015

Issued on: 2024 - 07 - 04
 First issued on: 2007 - 05 - 30
 Expires on: 2027 - 07 - 03

Registration Number: RO - 1230


 Alex Stoichitu
 President of IQNET


 eng. Mihaela Cristea
 SRAC General Manager

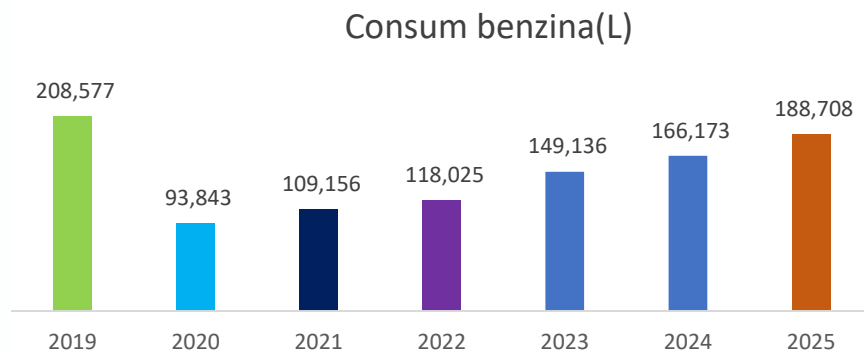
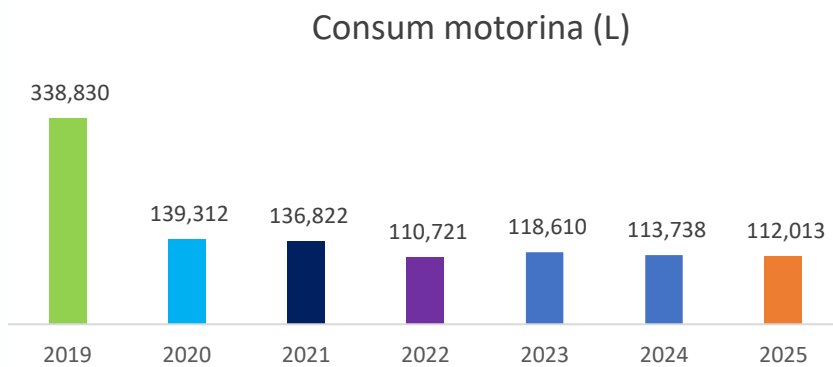
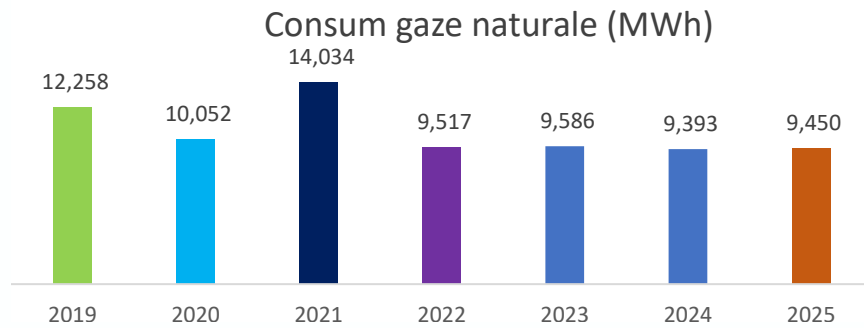


This attestation is directly linked to the IQNET Member's original certificate and shall not be used as a stand alone document.

 IQNET Member:
 ANABOL Spain ANABOL Certification France ANPCER Portugal CCC Control CSD Italy CQC China CDM China CDS Czech Republic
 Cia Cert Control DQS India/UK/Japan/Germany EAS/EU Certification Services USA FCV EU/UK FOM/CHINA/RO/USA IQNET
 MBST Hungary Nankai AB Hungary NSAI Ireland NICE Hassan IQSC Poland Qualitas Austria Austria SI Group SAC Slovenia SMIK
 QAS International Niveus SCS Switzerland SRAC Romania TSE Turkey TQSS Serbia
 The list of IQNET Members is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

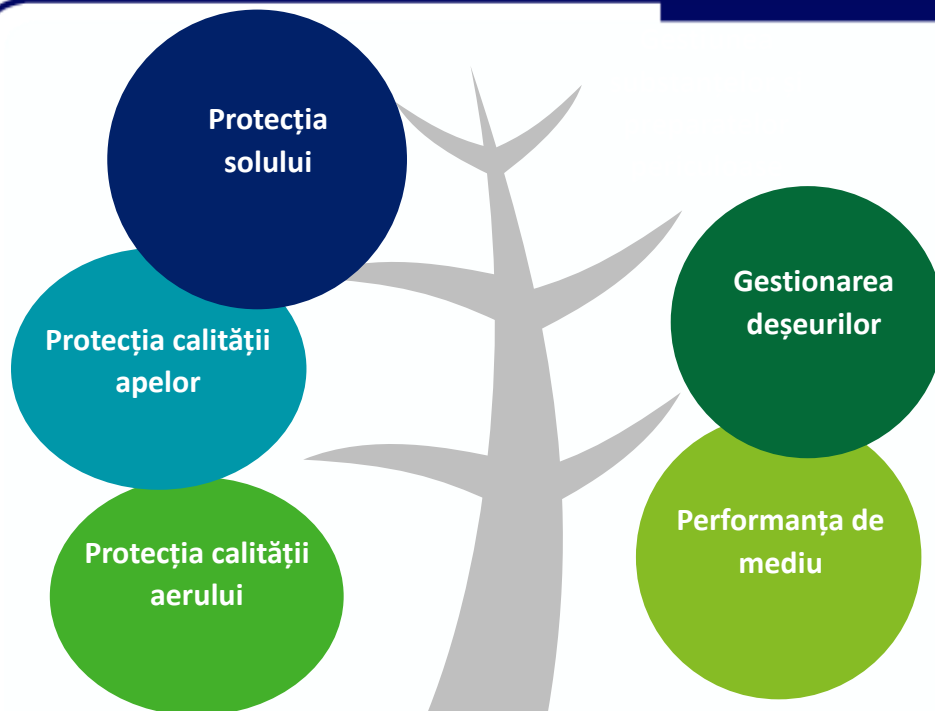
www.TiriacAuto.ro

Gestionarea consumului de energie (gaz, electric carburanți)



Gestionarea deșeurilor

www.TiriacAuto.ro



Sistemul de colectare selectivă a deșeurilor periculoase și nepericuloase, implementat de Țiriac Auto S.R.L., este în conformitate cu HG 856/2002 privind evidența gestiunii deșeurilor, OUG 92/2021 aprobată de Legea 17/2023 privind regimul deșeurilor și pentru aprobarea listei cuprinzând deșeurile, inclusiv deșeurile periculoase.

Toate tipurile de deșeuri sunt colectate în recipiente dedicate și etichetate, acestea sunt ulterior colectate de către agenți economici autorizați pentru transport, valorificare sau eliminare în baza mai multor contracte încheiate.

Cerințele privind gestionarea deșeurilor de ambalaje, a bateriilor și acumulatorilor introduși pe piața românească se respectă și se mențin prin contracte încheiate cu operatori autorizați care preiau obligațiile privind valorificarea sau eliminarea.

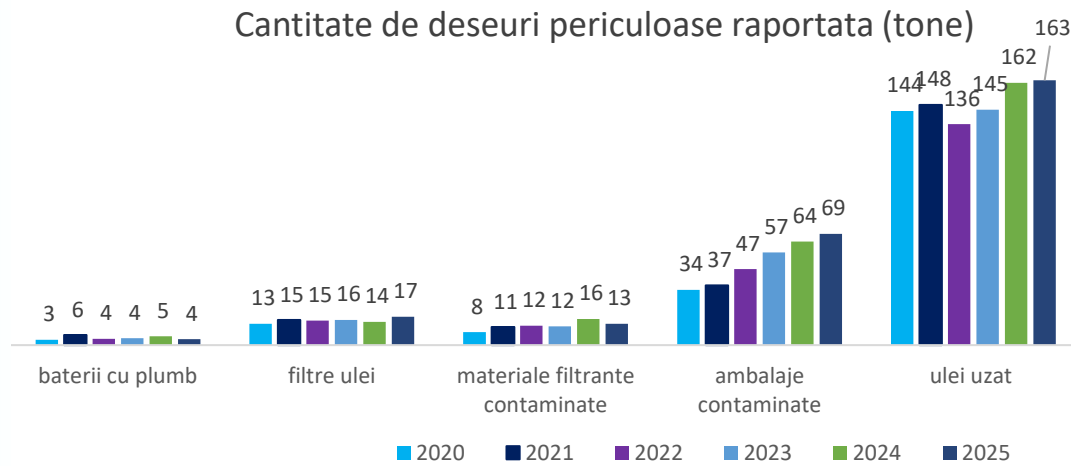
Situația privind cerințele respective este transmisă lunar către Administrația Fondului pentru Mediu.

www.TiriacAuto.ro

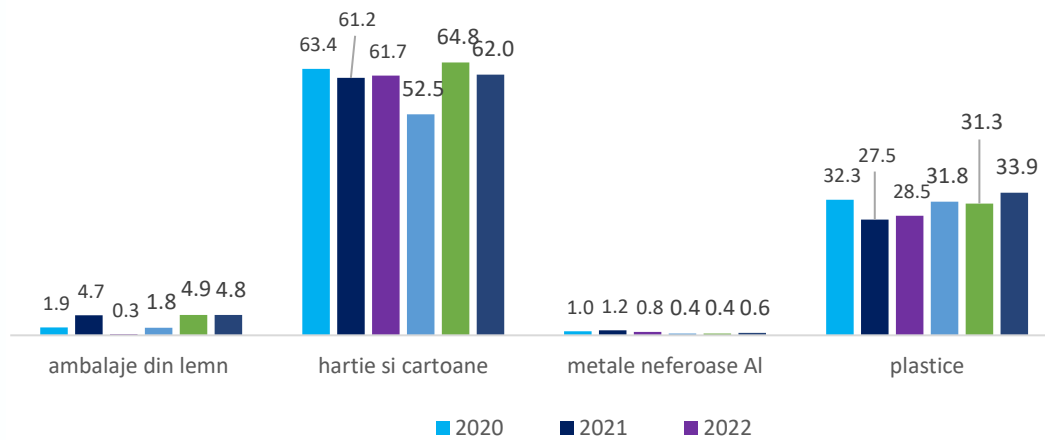


Gestiunea tuturor deșeurilor, inclusiv a deșeurilor cu regim special, este reglementată prin norme interne și procedura de gestionare a deșeurilor.

Cantitate de deseuri periculoase raportata (tone)



Cantitate de deseuri generata (tone)



www.TiriacAuto.ro

Protecția calității aerului

Dotările atelierelor service ale Tiriac Auto constau în instalații pentru colectarea, epurarea și dispersia gazelor reziduale și a particulelor de vopsea, formate din grupuri filtrante amplasate între podeaua cabinei de vopsire și spațiul de refulare, filtre de reținere pe traseul de evacuare și coșuri de dispersie și evacuare.

De asemenea, sunt instalate sisteme de exhaustare a gazelor de eșapament cu tubulatură flexibilă, mobile în toate atelierelor service.

Condițiile de calitate ale aerului sunt respectate în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv, Legea 104/2011, Ordinul MAPPM nr. 462/1993 (Anexa 2) privind calitatea aerului înconjurător, Condițiile tehnice privind protecția atmosferică și Normele metodologice privind determinarea emisiilor de poluanți atmosferici produși de surse staționare.

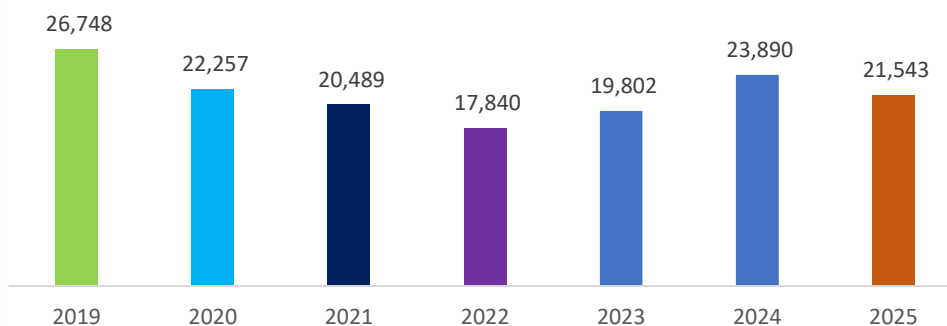
În ceea ce privește nivelul de zgomot produs de amplasamente, acesta este redus datorită dotărilor cu tehnologie modernă ale atelierelor service, respectându-se valorile limită conform standardului SR 10009/2017 Acustică.

Protecția calității apelor

Apa folosită la spălarea autovehiculelor aflate în atelierelor service pentru revizii sau reparații și a pieselor de schimb sau pentru igienizarea spațiilor de lucru este trecută prin instalații de pre-tratare a apelor tehnologice (decantoare-separatoare de produse petroliere) înainte de evacuarea acestora în sistemele de canalizare sau emisar.

Aceste instalații există în 11 puncte de lucru, cele pentru care s-au emis autorizații de

Gestionarea consumului de apă (L)



Protecția solului

Protecția solului este asigurată de rigole prevăzute pentru eventualele scurgeri ce pot apărea în timpul reparațiilor auto sau pe timpul parcării autovehiculelor precum și pentru preluarea apelor rezultate de la spălarea acestora, inclusiv apelor de ploaie posibil contaminate de pe aleile de acces și parcare.

Activitățile de reparație și întreținere, care implică intervenții mecanice, electrice și inspecții tehnice asupra mașinilor, sunt realizate în spații închise cu suprafețe betonate. Uleiurile de motor și cele de transmisie sunt depozitate în recipiente de plastic sau butoaie originale, prevăzute cu cuve de retenție pentru eventuale scurgeri.

De asemenea există spații dedicate pentru colectarea selectivă a deșeurilor provenite din activitatea proprie, așezate pe platforme betonate dotate cu boxe și recipiente

Gestiunea substanțelor și preparatelor periculoase

Substanțele periculoase sunt depozitate în magazine închise, uscate, ventilate mecanic, prevăzute cu platforme betonate și așezate pe rafturi, pe categorii, în ambalajele originale, existând o evidență a modului de gestionare. Substanțele periculoase sunt utilizate în conformitate cu indicațiile din fișele cu date de securitate. Nu se depășește capacitatea de depozitare a substanțelor și preparatelor periculoase.

Performanța de mediu

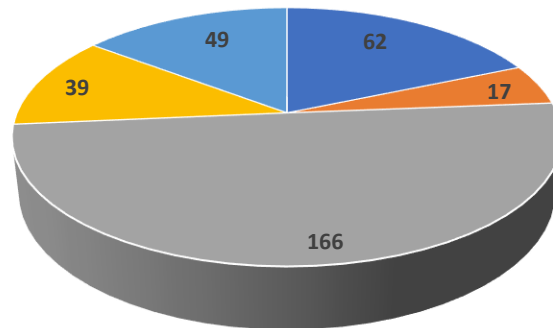
Activitățile în domeniul protecției mediului sunt documentate prin proceduri operaționale, implementate în cadrul sistemului de management al mediului, sistem certificat în conformitate cu cerințele standardului ISO 14001:2015 ale organismului independent de certificare – SRAC.

În toată perioada de raportare nu au fost înregistrate poluări accidentale sau incidente de mediu care să conducă la degradarea calității apei, aerului sau a solului, în spațiile Tiriac Auto.

Au fost realizate controale ale Gărzii Naționale de Mediu, în urma cărora nu au fost aplicate sancțiuni pentru nerespectarea legislației de mediu.

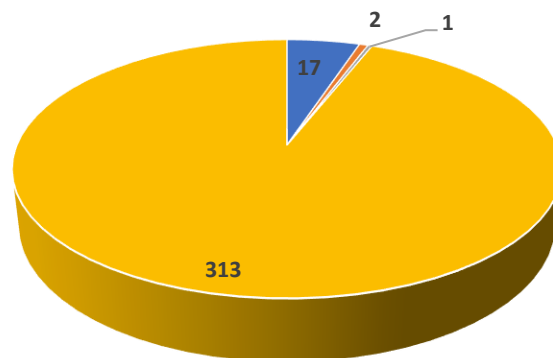
Flota auto în perioada 2025

Norma poluare



■ BENZINA ■ ELECTRIC ■ HYBRID01 B+E ■ HYBRID02 M+E ■ MOTORINA

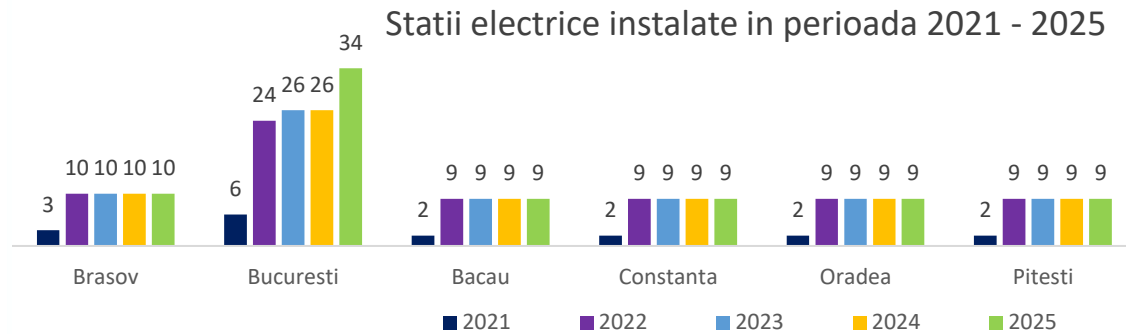
Combustibil



■ EE ■ EURO 4 ■ EURO 5 ■ EURO 6

www.TiriacAuto.ro

Stații electrice



Programul nostru de instalare a stațiilor electrice, demarat în 2016, a continuat pe toată perioada de raportare.

Astfel în perioada 2021-2025 au fost instalate 80 stații electrice în locațiile din șase orașe .



www.TiriacAuto.ro

Marketing Responsabil



Țiriac Auto în Social Media

Un canal de dialog autentic
cu publicul nostru

Rețelele sociale nu sunt doar un spațiu de promovare – ci o punte de legătură directă între Țiriac Auto și comunitatea noastră. Prin conținut relevant, interacțiune constantă și transparență, construim relații de încredere cu actualii și potențialii noștri clienți.



Obiectivele noastre în Social Media

- ✓ **Informăm** — prin postări periodice, imagini captivante și noutăți din lumea auto
- ✓ **Interacționăm** — cu răspunsuri rapide la comentarii, mesaje și recenzii
- ✓ **Prezentăm live** — mașini, servicii și oferte în format video, cu întrebări în timp real
- ✓ **Ascultăm** — feedback-ul din online ne ajută să îmbunătățim constant experiența clientului
- ✓ **Reflectăm valorile noastre** — transparență, profesionalism și inovație

www.TiriacAuto.ro



Website www.TiriacAuto.ro

Beneficii & servicii oferite:

 PROGRAMEAZA-TE IN SERVICE PROGRAMEAZA-TE	 ASISTENTA DAUNE CONTACTEAZA-NE	 PROMOTII ALEGE MARCA	 ASISTENTA RUTIERA CONTACTEAZA-NE
 LOCATII MERGI LA LOCATIE	 SERVICII VEZI SERVICII	 FORD MOTORCRAFT PROGRAMEAZA-TE	 SERVICII FLOTA VEZI SERVICII FLOTA
 ITP CONTACTEAZA-NE	 PIESE SI ACCESORII CONTACTEAZA CONSULTANT	 SERVICE RAPID SOLICITA PROGRAMARE	

Motor de căutare auto noi & auto rulate

Secțiune de servicii utile

Programator online în service

Opțiunea de a contacta online sau telefonic, orice locație Țiriac Auto

Opțiunea de a solicita online detalii sau de a te înscrie la test-drive

Opțiunea de a te abona la newsletter

Opțiunea de a închiria auto, pe termen lung sau scurt, prin divizia Țiriac Auto Rent

www.TiriacAuto.ro



Promovarea serviciilor post-vânzare

Beneficii & servicii oferite:



**UN SERVICE
MEREU DE SERVICIU**

Beneficiezi de mașină
de înlocuire



tiriacao.ro | ☎ *4141



**UN SERVICE
MEREU DE SERVICIU**

Pleci la drum cu încredere,
când ai asistență gratuită



tiriacao.ro | ☎ *4141



**UN SERVICE
MEREU DE SERVICIU**

Ești relaxat cu serviciul
Door 2 Door



tiriacao.ro | ☎ *4141



**UN SERVICE
MEREU DE SERVICIU**

Ești informat mereu
cu Video Check



tiriacao.ro | ☎ *4141



www.TiriacAuto.ro



Promovarea serviciilor post-vânzare

**Lasă totul
în grija noastră**



tiriacauto.ro | ☎ *4141



Vino în **Centrele de Daune Tiriac Auto!**
Noi ne ocupăm de tot.



**Reparații rapide
și autorizate**

tiriacauto.ro | ☎ *4141



Vino în **Centrele de Daune Tiriac Auto!**
Noi ne ocupăm de tot.



Consiliere dosar RCA

tiriacauto.ro | ☎ *4141



Vino în **Centrele de Daune Tiriac Auto!**
Noi ne ocupăm de tot.



**Mașină la
schimb inclusă**

tiriacauto.ro | ☎ *4141



Informarea corectă și constantă a serviciilor de after-sales sunt o prioritate de comunicare pentru compania noastră, pentru a asigura satisfacția și loialitatea clienților.

www.TiriacAuto.ro

Premii pentru echipele Mercedes-Benz Țiriac Auto

Echipa Țiriac Auto s-a întors de la întâlnirea anuală a dealerilor Mercedes-Benz cu brațele pline de premii!

- Brașov – Dealer of the Year PC & Best Customer Service PC
- București (Vans) – Dealer of the Year VAN & Best Sales Performance VAN, Best Customer Service VAN
- Oradea – Best Sales Performance PC



www.TiriacAuto.ro

Showroom KGM la Pitești

Noutate în rețeaua Țiriac Auto: SsangYong acum KGM, are un showroom dedicat în Pitești, pe Strada Albota nr. 2, dedicat mărcii SsangYong acum KGM - un brand sud-coreean cu tradiție, recunoscut pentru SUV-urile și pick-up-urile sale fiabile, moderne și accesibile.



www.TiriacAuto.ro

Participare PoliAutoFest



Am expus modele consacrate Mercedes-Benz, Hyundai & Mitsubishi, dar și modele BYD - brandul auto inovator, recent lansat pe piața din România și recunoscut pentru tehnologia sa electrică de top, precum și o varietate de autovehicule rulate, din multiple mărci și categorii de preț - pentru orice stil de condus și orice buget.

Campus POLITEHNICA București, 16-18 mai 2025

www.TiriacAuto.ro

Livrare Flotă Ford Ranger

Echipa Ford Țiriac Auto a început livrările de **Ford Ranger Raptor** către **Poliția de Frontieră**, parte dintr-un proiect amplu derulat în 2025.



www.TiriacAuto.ro



PARTICIPARE SAB 2025



**Mercedes-Benz la
Salonul Auto București 2025**

**Standul Țiriac Auto a
expus noutăți din gama
Mercedes-Benz**



www.TiriacAuto.ro

Livrare Flotă Ford Puma

partenerii noștri, KLASS WAGEN au ales să își extindă flota cu
**152 de unități Ford Puma, un model produs cu mândrie
în România.**

Gama achiziționată include atât **versiuni electrificate,**
pentru o mobilitate sustenabilă, cât și **modele cu propulsie
termică** - o alegere echilibrată pentru nevoile clienților.



www.TiriacAuto.ro



Lansarea showroomului Geely Oradea



**Pe 10 iulie, am marcat deschiderea primului showroom
Geely din rețeaua TIRIAC Auto, la Oradea!**

**📍 Showroomul Geely Oradea este acum deschis, pe Calea
Clujului 279-281**

www.TiriacAuto.ro



Lansare e-shop Tiriac Auto

Un nou pas în experiența Tiriac Auto: lansarea e-SHOP Tiriac Auto, magazinul online de piese și accesorii originale ale mărcilor din portofoliul nostru - Mercedes-Benz, Jaguar, Land Rover, Ford, Hyundai și Mitsubishi.



www.TiriacAuto.ro

Primul showroom BYD în București!

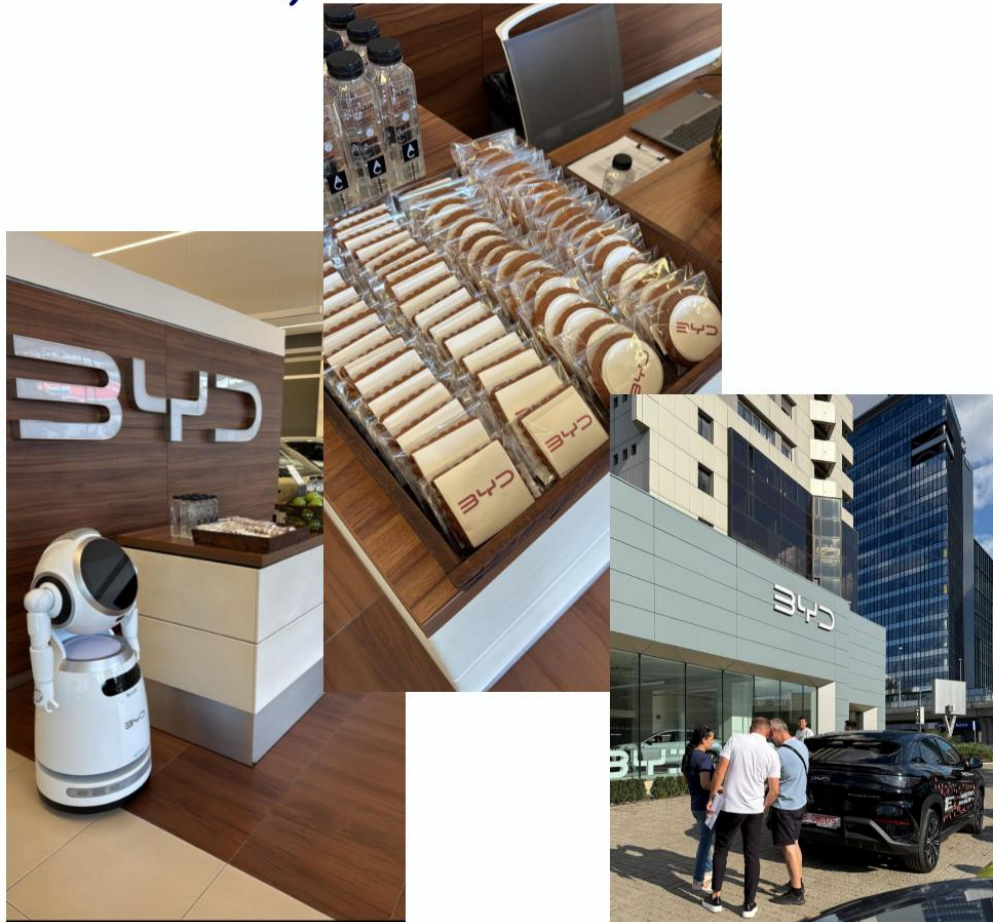
Am inaugurat oficial primul showroom dedicat BYD din Capitală – un spațiu modern, prietenos și ușor accesibil, care marchează începutul unui nou capitol în mobilitatea electrică urbană.

- ◆ Spațiul de aprox 800 mp oferă o experiență completă, cu:
 - ✓ echipă dedicată de consultanți
 - ✓ service complet echipat
 - ✓ soluții adaptate pentru persoane fizice, companii și flote



www.TiriacAuto.ro

Wekenduri Porți deschise BYD



BYD la Țiriac Auto București!

Pe 20-21 septembrie, showroom-ul BYD din Șos. Pipera 41 a prins viață cu zeci de test drive-uri, vizitatori noi și mult entuziasm în jurul gamei de modele electrice și plug-in hybrid.

www.TiriacAuto.ro



Aspecte sociale

Federația Română de CANOTAJ

Din 2022 Tiriac Auto a susținut unul dintre cele mai iubite sporturi de echipa din România, și anume, CANOTAJUL, un sport cu un trecut senzațional, un simbol al performanței sportive românești. **Printr-un parteneriat de mobilitate, Tiriac Auto a pus la dispoziția Federației Române de Canotaj 4 autoturisme Ford utilizate de către reprezentanții federației**, implicați activ în organizarea în bune condiții a competițiilor naționale și internaționale.

Tiriac Auto este un susținător de tradiție al sportului din România, implicat cu deschidere și entuziasm în acțiuni ce susțin performanța în sport.

www.TiriacAuto.ro



Partener de mobilitate al Fed. Române de Canotaj



Unul dintre parteneriatele de suflet este cel cu Federatia Romana de Canotaj. E parteneriatul nostru de aur, care ne onorează și ne inspiră să lucrăm alături de atâția campioni adevărați!





Partener de mobilitate al Fed. Române de Canotaj



www.TiriacAuto.ro



Anexa 1 – Locații Tiriac Auto

SHOWROOM



Hyundai Bucuresti Vest - Militari

Bd. Iuliu Maniu nr. 333, sector 6, București

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ hyundai.bucuresti@tiriacauto.ro

☎ 0374141414

SHOWROOM



Tiriac Auto Rulate - DN1 Bucuresti

Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 137C, Sector 1

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ autorulate.dn1@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Tiriac Auto Rulate - Filaret Bucuresti

Bucuresti, Str. Spataru Preda nr. 7A, sector 5

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ autorulate.filaret@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Tiriac Auto Rulate | Militari Bucuresti

Bd. Iuliu Maniu nr. 333, sector 6, București

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ autorulate.militari@tiriacauto.ro

☎ 0374141414

SHOWROOM



Ford I Bucuresti

Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42 - 44

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ ford.bucuresti@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

www.TiriacAuto.ro



SHOWROOM



Mercedes-Benz | Bucuresti

B-dul Expozitiei nr. 2, sector 1

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ mercedesbenz.bucuresti@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Mitsubishi | Bucuresti

Bulevardul Expozitiei 2, sector 1, Bucuresti

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ mitsubishi.bucuresti@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Land Rover | DN 1, Bucuresti

Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 107A, sector 1

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ landrover.bucuresti@tiriacauto.ro

☎ *4141

☎ +40374141414

SHOWROOM



BYD | Bucuresti

Sos. Pipera 41

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ byd.bucuresti@tiriacauto.ro

☎ 0374141414

SHOWROOM



**Hyundai Bucuresti Nord -
Expozitiei**

Str. Parcului nr. 55-57, sector 1, Bucuresti

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ hyundai.bucuresti@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



**Tiriac Auto Rulate | Bulevardul
Expozitiei, Bucuresti**

B-dul Expozitiei nr. 2, sector 1

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ autorulate.bucuresti@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

www.TiriacAuto.ro



SHOWROOM



Ford, Hyundai, BYD I Constanta

Sos. Mangaliei nr. 211

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

FORD

✉ ford.constantat@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Tiriac Auto Rulate I Constanta

Sos. Mangaliei nr. 211

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ autorulate.constantat@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Tiriac Auto Rulate I Pitesti

Str. Albota nr.2 (DN 65), Com. Albota

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ autorulate.pitesti@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Ford, Hyundai, BYD, Mitsubishi, Mercedes-Benz, KGM I Pitesti

Str. Albota nr. 2 (DN 65), Com. Albota

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ autorulate.brasov@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Tiriac Auto Rulate I Brasov

Calea Bucuresti nr. 241

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ mercedesbenz.brasov@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Mercedes-Benz I Brasov

Mercedes-Benz - Calea Bucuresti nr. 241

VEZI DETALII

www.TiriacAuto.ro



SHOWROOM



Ford I Brasov

Ford - Calea Bucuresti nr. 241

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ ford.brasov@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Hyundai, Land Rover, Mitsubishi I Brasov

Hyundai, Land Rover, Mitsubishi, BYD - Calea Bucuresti nr. 244

VEZI DETALII

SHOWROOM



BYD I Brasov

BYD - Calea Bucuresti nr. 239

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ byd.brasov@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Tiriac Auto Rulate I Bacau

Comuna Nicolae Balcescu, DN 2, km. 279

VEZI DETALII

CONTACT ⓘ

✉ autorulate.bacau@tiriacauto.ro

☎ 0374 141 414

SHOWROOM



Ford, Hyundai, Mercedes-Benz, BYD, KGM I Bacau

Comuna Nicolae Balcescu, DN 2, km. 279

VEZI DETALII

www.TiriacAuto.ro



SHOWROOM




Tiriac Auto Rulate I Oradea

Calea Clujului nr. 279-281

[VEZI DETALII](#)

CONTACT 

 autorulate.oradea@tiriacauto.ro

 0374 141 414

SHOWROOM



Ford, Mercedes-Benz, Hyundai, Geely I Oradea

Calea Clujului nr. 279-281

[VEZI DETALII](#)

www.TiriacAuto.ro



Anexa 1: Proporția cifrei de afaceri din produse sau servicii asociate activităților economice aliniate la taxonomie – prezentare care acoperă anul 2025 (RON)

Exercițiul financiar 2025	2025			Criterii privind contribuția substanțială						Criteriile aferente principiului DNSH (a nu aduce prejudicii semnificative) (h)							Proporția cifrei de afaceri aliniate la taxonomie (A.1) sau eligibile (A.2), anul 2022 (18)	Categorie activitate de facilitare sau (19)	Categorie activitate de tranziție (20)
	Codul (a) (2)	Cifra de afaceri (3)	Proporția cifrei de afaceri, anul 2023 (4)	Reducerea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluare (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitate (10)	Reducerea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluare (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garantiile minime (17)			
Activități economice (1)		RON	%	Y, N; N/EL; (b) (c)	Y, N; N/EL; (b) (c)	Y, N; N/EL; (b) (c)	Y, N; N/EL; (b) (c)	Y, N; N/EL; (b) (c)	Y, N; N/EL; (b) (c)	Da/N	Da/N	YN/	Da/N	Da/N	Da/N	Da/N	%	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE PENTRU TAXONOMIE																			
A.1 Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
Cifra de afaceri a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)	0	%	%	%	%	%	%	%	%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	%		
Din care activități de facilitare	0	%	%	%	%	%	%	%	%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	%	E	T
Din care activități de tranziție	0	%	%	%	%	%	%	%	%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	%		
A.2 Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (g)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Vanzare de masini second hand	734,095,852	25%																	
eligibile pentru taxonomie, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (care nu sunt activități aliniate la taxonomie) (A.2)- Vanzarea de masini second hand	734,095,852	25%	%	%	%	%	%	%	%								%		
A. Cifra de afaceri aferentă activităților eligibile pentru taxonomie (A.1+A.2)	734,095,852	25%	%	%	%	%	%	%	%										
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE PENTRU TAXONOMIE																			
Cifra de afaceri a activităților neeligibile pentru taxonomie	2,172,122,858	75%																	
TOTAL	2,906,218,710	100%																	

Anexa 2: Proporția CapEx din produse sau servicii asociate activităților economice aliniate la taxonomie – prezentare care acoperă anul 2025 (RON)

Exercițiul financiar 2025	2025			Criterii privind contribuția substanțială						Criteriile aferente principiului DNSH (a nu aduce prejudicii semnificative) (h)							Proporția CapEx aliniate la taxonomie (A.1) sau eligibile (A.2), anul 2022 (18)	Categorie activitate de facilitare sau (19)	Categorie activitate de tranziție (20)
	Codul (a) (2)	CapEx (3)	Proporția CapEx, anul N (4)	Reducerea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluare (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitate (10)	Reducerea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluare (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitate (16)	Garantiile minime (17)			
Activități economice (1)		RON	%	Y, N; N/EL; (b) (c)	Y, N; N/EL; (b) (c)	Y, N; N/EL; (b) (c)	Y, N; N/EL; (b) (c)	Y, N; N/EL; (b) (c)	Y, N; N/EL; (b) (c)	Da/N	Da/N	YN/	Da/N	Da/N	Da/N	Da/N	%	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE PENTRU TAXONOMIE																			
A.1 Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
CapEx-ul activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)	0	%	%	%	%	%	%	%	%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	%		
Din care activități de facilitare	0	%	%	%	%	%	%	%	%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	%	E	T
Din care activități de tranziție	0	%	%	%	%	%	%	%	%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	%		
A.2 Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (g)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Vanzare de masini second hand	5,563,955	44%	EL	EL				EL											
CapEx pentru activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie) (A.2)	5,563,955	44%	%	%	%	%	%	%	%								%		
A. CapEx-ul activităților eligibile pentru taxonomie (A.1+A.2)	5,563,955	44%	%	%	%	%	%	%	%										
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE PENTRU TAXONOMIE																			
CapEx al Taxonomiei - activitățile neeligibile	7,189,762	56%																	
TOTAL	12,753,717	100%																	



Anexa 3: Proportia OpEx din produse sau servicii asociate activitatilor economice alinate la taxonomie – prezentare care acopera anul 2025 (RON)

Exercițiul financiar 2023	2023		Criterii privind contribuția substanțială						Criteriile aferente principiului DNSH (a nu aduce prejudicii semnificative) (h)							Proportia OpEx aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibile (A.2.), anul N-1 (18)	Categorie (activitate de facilitare sau) (19)	Categorie (activitate de tranziție) (20)	
	Codul (a) (2)	OpEx (3)	Proportia OpEx, anul N (4)	Reducerea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluare (8)	Circular Economic (9)	Biodiversitate (10)	Reducerea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluare (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitate (16)				Garantii minime (17)
Text		RON	%	Y; N; N/EL; (b) (c)	Y; N; N/EL; (b) (c)	Y; N; N/EL; (b) (c)	Y; N; N/EL; (b) (c)	Y; N; N/EL; (b) (c)	Y; N; N/EL; (b) (c)	Da/N	Da/N	YN/	Da/N	Da/N	Da/N	Da/N	%	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE PENTRU TAXONOMIE																			
A.1 Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie)																			
OpEx pentru activitățile durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)	0		%	%	%	%	%	%	%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	%		
Din care activități de facilitare	0		%	%	%	%	%	%	%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	%	E	
Din care activități de tranziție	0		%							Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	%		T
A.2 Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniată la taxonomie) (g)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Vanzare de masini second hand		4,395,186	4%	EL	EL				EL								%		
OpEx pentru activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniată la taxonomie) (A.2)		4,395,186	4%	%	%	%	%	%	%								%		
A. OpExul activităților eligibile pentru taxonomie (A.1+A.2)		4,395,186	4%	%	%	%	%	%	%								%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE PENTRU TAXONOMIE																			
OpEx al Taxonomiei - activitățile neeligibile		106,655,102		96%															
TOTAL		111,050,288		100%															